



prostě doma
sociální služby v terénu

GRAFICKÝ MANUÁL

PROSTĚ DOMA

Financováno z projektu „Podpora plánování rozvoje sociálních služeb v Jihomoravském kraji V.“, reg.č. CZ.03.2.63/0.0/0.0/15_007/0015984.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Tento logo manuál je základním prostředkem k vytvoření jednotného vizuálního stylu, který profiluje tvář kampaně a dostává ji do podvědomí klientů.

Pro vytvoření nezaměnitelného jednotného vizuálního stylu je nutné řídit se pravidly pro používání těchto základních prostředků ve všech formách vnější i vnitřní komunikace společnosti.

Jednotný vizuální styl je tvořen základními prostředky, kterými jsou název společnosti, její logotyp, firemní písmo a firemní barvy.



prostě doma
sociální služby v terénu

LOGOTYP PROSTĚ DOMA 2022

ZÁKLADNÍ VARIANTA LOGOTYPU URČENÁ
PŘEDEVŠÍM PRO MARKETINGOVÁ SDĚLENÍ.
JE ZAKÁZÁNO JAKKOLI MĚNIT LOGOTYP
– UPRAVOVAT JEHO TVARY, BARVY A KOMPOZICI.

Základní logotyp

Prostě doma

Sociální služby v terénu



prostě doma
sociální služby v terénu



prostě doma
sociální služby v terénu

Geneze logotypu

Při tvorbě piktogramu jsme vycházeli z grafického manuálu Jihomoravského kraje, odkud jsme si vypůjčili červený button. Do něj jsme umístili kombinaci grafických prvků asociujících objímajícího/pečujícího člověka a domov. Vše je maximálně zjednodušeno a tvarově uzpůsobeno komunikaci Jihomoravského kraje.



prostě doma
sociální služby v terénu

Akceptovatelné podoby loga pro komunikaci 2022

Primárním logotypem barevná verianta na světlém pozadí.



Šedá varianta



Reverzní varianta



Zjednodušená verze loga pro sociální sítě

Logo se používá primárně na sociálních sítích, kde je dobře viditelné a ideálně zaplňuje čtvercový prostor.





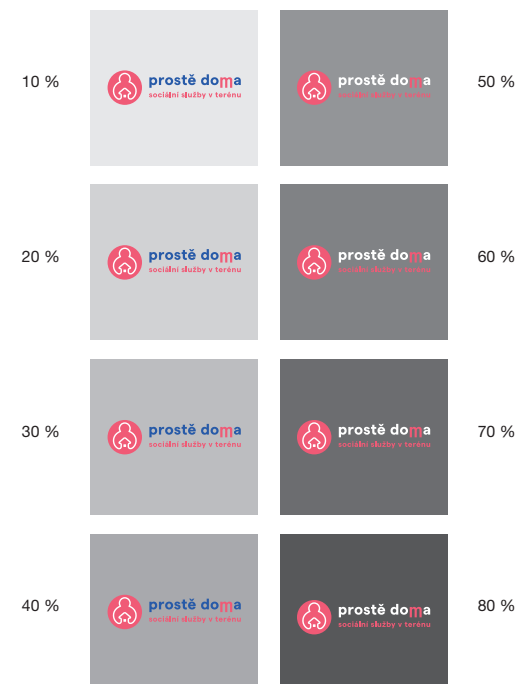
Základní barevnost logotypu 2022

Grafické zpracování striktně vychází z manuálu Jiho­moravského kraje, respektujeme jak barevnost tak použitý font. Stejně tak pracujeme i s doporučenými základními layouty, které rozšiřujeme o využití ikony/piktogramu Prostě doma. Viz grafický manuál – formáty.



prostě doma
sociální služby v terénu

Barevnost	CMYK Coated FOGRA 39	RGB sRGB IEC61966-2.1	Hexa kód
	95, 70, 0, 0	29/52/254	#1d34fe
	0, 87, 60, 0	251/82/113	#fb5271



Použití logotypu na barevných podkladových plochách

Pro aplikace na barevných podkladových plochách jsou určeny i barevné varianty logotypu.

Pozitivní (barevná) varianta se používá na plochách s max. 50% podkladovou optickou tonalitou. Na podkladových plochách s vyšší tonalitou se používá negativní varianta.

Pozitivní a negativní varianta logotypu se používá i na nehomogenním barevném podkladu (fotografie). Určení meze optické tonality, kde u nehomogenních ploch použít pozitivní a kde negativní formu logotypu, záleží na zkušenostech a citu grafika. Nesprávné použití logotypu na podkladových plochách může způsobit jeho horší „čitelnost“.

Pokud je podklad příliš komplikovaný a psací písmo není čitelné, lze použít jednotnou barvu typografie.



Prostě doma	MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU	OCHRANNÁ ZÓNA A CLAIM	10
-------------	-------------------------	-----------------------	----

Ochranná zóna

Ochranná zóna se řídí velikostí písmene „m“.





prostě doma

sociální služby v terénu

ZÁKLADNÍ PÍSMO

Základní písmo

Základním písmem Prostě doma je

Matter.

Písmo **Matter** je vhodným doplňkem k logotypu Prostě doma, rodina **Matter** se skvěle hodí pro sazbu merkantilních tiskovin Prostě doma (vizitky, hlavičkové papíry, apod.).

Tento technicky konstruovaný grotesk si zachovává výraznou, ale neutrální podobu a svou chladnou elegancí se dobře hodí i na sazbu propagačních materiálů. Zvláště ve verzálkách je vhodný na titulkovou sazbu (plakáty apod.).

Základním řezem je písmo **Matter Book**. V běžné polygrafické praxi je vhodné používat (zvláště pro vyznačování) řezy Italic (kurzíva) a Bold (tučné).

Light

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,;“”“\$%&

Book

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,;“”“\$%&

Bold

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,;“”“\$%&

Heavy

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,;“”“\$%&

Doplňková písma

Primárním doplňkovým písmem v profesionální polygrafické praxi jsou řezy z rodiny Poppins. Tato rodina je vhodná zvláště na online typografii.

Sekundárním doplňkovým písmem Prostě doma určeným pro použití v běžné kancelářské praxi (šablony v MS Word apod.) je Arial. Toto písmo je součástí operačních systémů Windows. Pro vyznačování je povoleno používat i další řezy z rodin doplňkových písem, např. řezy Italic (kurzíva), Bold (tučné) a Bold Italic (tučná kurzíva).

Poppins

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,:;'" "\$%&

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,:;'" "\$%&

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,:;'" "\$%&

Arial

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,:;'" "\$%&

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,:;'" "\$%&

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,:;'" "\$%&

Doplňková písma

Pro webové použití používáme

Font Poppins

Poppins

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,:;'" "\$%&

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,:;'" "\$%&

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,:;'" "\$%&



prostě doma

sociální služby v terénu

PRÁCE S LOGOTYPEM

Prostě doma	MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU	MINIMÁLNÍ VELIKOST	16
-------------	-------------------------	--------------------	----

**Minimální velikost plus
pro press a online**

Pro tisk



Pro online



Pro určení vzdálenosti mezi vybranými logotypy společně s logotypem Jihomoravského kraje slouží hodnota (3×m) nebo pomocí dělicí linky.

Vzdálenost logotypu od dělicí linky musí být vždy ve stejném poměru na obou stranách. Pokud je použita varianta logotypů vedle sebe, je výška dělicí linky stejná jako výška ochranné zóny logotypu Jihomoravský kraj. Při použití pod sebou je šířka dělicí linky stejná jako šířka logotypu Jihomoravský kraj. Společné použití logotypů se vždy řídí vzájemnou dohodou obou stran, je tedy možné u doprovodného logotypu porušit ochrannou zónu. Tloušťka tahu dělicí linky je polovinou dřívku písmene m logotypu Jihomoravský kraj.



Zakázané úpravy a použití logotypu

Podoba logotypu Prostě doma je přesně definována. Logotyp nelze svévolně upravovat, přemísťovat jeho jednotlivé prvky, měnit vzájemný poměr velikostí obrazového motivu a textového označení, užívat v logu jiné písmo atd.

Není dovoleno používat B/W pozitivní a negativní varianty logotypu na podkladech s optickou tonalitou > 50 %, resp. < 50 %.

Poznámka:

Uvedené příklady nemohou obsáhnout všechny zakázané úpravy a aplikace logotypu. Ukazují pouze na základní chyby.





prostě doma

sociální služby v terénu

MERKANTILNÍ MATERIÁLY

Leták

Dominantní barevnost letáku je základní modrá barva. Ve vizuálu akcentujeme červený symbol z loga. CTA je podpořeno QR kódem a zkrácenou webovou adresou.



Leták

Ukázka použití s fotografií.



 **prostě doma**
sociální služby v terénu

Pomoc, která přijde k vám domů

Díky **sociálním službám poskytovaným přímo v terénu** mohou vaši blízcí i nadále žít ve svém přirozeném sociálním prostředí a udržovat vztahy, které jsou pro ně důležité – tedy mohou získat veškerou potřebnou péči **prostě doma**.

Podporu, kterou potřebujete možná právě vy, hledejte v Elektronickém katalogu sociálních služeb Jihomoravského kraje na prostedoma.jmk.cz



prostedoma.jmk.cz



 **prostě doma**
sociální služby v terénu

Pomoc, která přijde k vám domů

Díky **sociálním službám poskytovaným přímo v terénu** mohou vaši blízcí i nadále žít ve svém přirozeném sociálním prostředí a udržovat vztahy, které jsou pro ně důležité – tedy mohou získat veškerou potřebnou péči **prostě doma**.

Podporu, kterou potřebujete možná právě vy, hledejte v Elektronickém katalogu sociálních služeb Jihomoravského kraje na prostedoma.jmk.cz



prostedoma.jmk.cz

Plakát

Dominantní barevnost letáku je základní modrá barva. Ve vizuálu akcentujeme červený symbol z loga. CTA je podpořeno QR kódem a zkrácenou webovou adresou.



Dopis

Personalizovaný dopis.



Pomoc, která přijde k vám domů

Vážený pane doktore, vážená paní doktoro,

obracím se na Vás jménem Jihomoravského kraje, který koordinuje mimo jiné terénní **sociální služby**. Ty pomáhají lidem s omezenou soběstačností, lidem s handicapem nebo s chronickým onemocněním přímo u nich doma. Naším cílem je zvýšit informovanost o těchto službách prostřednictvím webu prostedomajmk.cz.

Terénní sociální služby mohou poskytnout vašim pacientům a jejich rodinám pomoc s úkony, které už sami nezvládnou. Do těchto úkonů spadají například tyto činnosti:

- ✓ dopomoc s osobní hygienou
- ✓ přesun na lůžko nebo na vozík
- ✓ zajištění a podávání stravy
- ✓ pomoc s péčí o domácnost
- ✓ doprovod do institucí nebo k lékařům
- ✓ některé služby dokážou zajistit ošetrovatelskou péči

Ve své praxi se pravděpodobně setkáváte s řadou pacientů a jejich blízkých, kteří potřebují pomoc i se základní péčí o sebe. Obvyklým řešením je přestěhování takového pacienta do pobytové sociální služby, kde je vytržen ze svého přirozeného prostředí a jsou narušeny jeho vztahy s dalšími lidmi. To se následně negativně projevuje na psychickém stavu pacienta a sekundárně i na jeho somatickém zdraví. Stěhování do pobytové sociální služby a adaptace na život v ní je zejména pro seniory velice stresující. U lidí v produktivním věku a mladších osob vede k adaptaci na prostředí instituce, což je překážkou pro následnou sociální integraci. Existují ale i jiná řešení.

Díky **sociálním službám poskytovaným přímo v terénu** mohou Vaši pacienti zůstat **prostě doma**, na místě, které je pro ně známé a kde se cítí bezpečně. Zároveň mohou mít profesionálně zajištěnou veškerou péči, kterou potřebují. Pro jejich rodiny to může zároveň znamenat, že nebudou muset pečovat o svého příbuzného na plný úvazek. K úhradě péče terénních sociálních služeb může Vaším pacientům pomoci příspěvek na péči, o který si mohou požádat na Úřadu práce ČR.

Více informací o terénních sociálních službách, které potřebují možná právě vaši pacienti, najdete v Elektronickém katalogu sociálních služeb Jihomoravského kraje na prostedomajmk.cz.

Děkuji za Váš zájem a spolupráci

S pozdravem a přáním krásného dne

Bc. Jana Leitnerová
Radní pro oblast sociální a rodinné politiky Jihomoravského kraje



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Financováno z projektu „Podpora plánování rozvoje sociálních služeb v Jihomoravském kraji V.“, reg.č. CZ.03.2.63/0.0/0.0/0.0/15_007/001594.

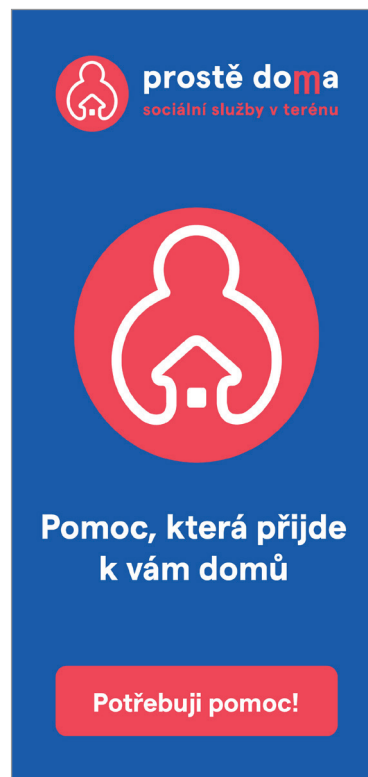
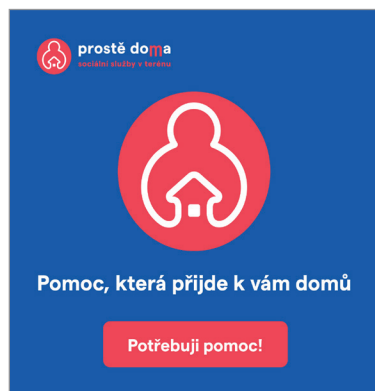
jihomoravský kraj




DL leták



Bannery








prostě doma
sociální služby v terénu

m

Pomoc, která přijde k vám domů

Díky **sociálním službám poskytovaným přímo terénu** mohou vaši blízcí nadále žít ve svém přirozeném sociálním prostředí udržovat vztahy, které jsou pro ně důležité – tedy mohou získat veškerou potřebnou péči **prostě doma**.

Podporu, kterou potřebujete možná právě vy, hledejte Elektronickém katalogu sociálních služeb Jihomoravského kraje [naprostedoma.jmk.cz](http://prostedoma.jmk.cz).



prostedoma.jmk.cz





prostě doma

sociální služby v terénu

TONALITA KOMUNIKACE



Při volbě jazyka, kterým mluvíme na cílovou skupinu, jsme věcní, pragmatičtí a vzhledem k tématu komunikace velmi citliví. Volíme slovní spojení a obraty jako jsou „podpora, pomoc, domov, naplňování vašich potřeb, péče, pečovatelská služba, osobní asistence, odlehčovací služba, terénní sociální služby a podobně. Naopak se snažíme vyhnout formulacím jako nemohoucí či handicapované osoby - raději osoby s handicapem.

V případě cílové skupiny 1 – tedy lékaři, starostové, pracovníci ÚP a podobně se snažíme neapelovat na emoce, ale naopak jsme pragmatičtí, věcní konstruktivní a pracujeme s fakty, informacemi a daty - komunikujeme a nabízíme řešení pro jejich klienty.

V případě cílové skupiny 2 – tedy Ti, pro něž jsou terénní sociální služby vítanou pomocí, pracujeme jak s fakty, tak s emocemi. Informujeme o službě jako takové o programu a jeho benefitech, které jim přináší. Nejsme přehnaně patetiční, ale snažíme se komunikovat empaticky a pracovat s klíčovými slovy jako je rodina, domov, bezpečí, vztahy atd. Příklad: „Pomůžeme vám udržovat vztahy, které jsou pro vás důležité“

Další doporučená klíčová slova a slovní spojení

Komunitní terénní služby u vás doma, Zůstat doma, V rodinném kruhu, Pomoc, která přijde za vámi Pomoc, která přijde k vám domů, Doma je nejlíp



prostě doma

sociální služby v terénu

OBRAZOVÝ SVĚT

Obrazový svět, tonalita fotografií

Obrazový svět, se kterým pracujeme v rámci komunikace by měl být volen maximálně citlivě.

V první řadě není vždy nezbytně nutné pracovat s fotografiemi, ale lze využít i čistě typografická řešení ve formě Otázka vs Odpověď, doplněná o grafický element logotypu „Prostě doma“.

Ve druhé řadě bychom se vždy měli snažit zobrazovat skutečné lidské příběhy a z toho vyplývá poměrně vysoká náročnost při práci s fotobankami. Byť program „Prostě doma“ nabízí řešení, pomoc, podporu a mnohdy tak udržení rodinných vztahů, fotografie šťastných babiček obklopených vnoučaty či rodinou popřípadě děti s rodiči, přesně nereprezentují skutečnou message komunikace.

V ideálním případě by mělo jít o uvěřitelné snímky – například osoba s handicapem, které se dostává pomoci, osoba s hendikepem v rodinném kruhu a podobně. Pozor! Nechceme ukazovat morbidní či tragické lidské příběhy, ale chceme být maximálně realističtí.

Jinými slovy na fotografiích by měli být osoby, na kterých je poznat, že potřebují podporu sociální služby (nikoli mladí či aktivní senioři).

Nápověda: Rodina pohromadě, Domov, Usmívající se staří lidé/děti, Rodina spolu v jednom kruhu



LOGO MANUÁL

2022

EDICE 2022_01 — PRO PROSTĚ DOMA

Financováno z projektu „Podpora plánování rozvoje sociálních služeb v Jihomoravském kraji V.“, reg.č. CZ.03.2.63/0.0/0.0/15_007/0015984.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost