

# brand guidelines

značky  
Petlando



**Petlando**

## LOGOTYP – ZÁKLADNÍ VARIANTA

Hlavní logotyp se skládá z jednoduché lineární ilustrace spokojeného psa a kočky v kombinaci s patkovým, lehce hravým fontem, který nepůsobí rušivě a zároveň jemnou ilustraci doplňuje.

Na barevných podkladech je logo doplněno kruhem umocňujícím ilustraci.



# Petlando



# Petlando

## LOGO – POVOLENÉ VARIANTY

V základním provedení loga je použito černobílé, pozitivní a negativní varianty.

Základní logo používáme zejména v případě tiskovin, on-line propagace, webových stránek, apod.

Logo je možné škálově upravit podle potřeb využití.

Varianta A: umocnění ilustrace.

Vhodná pro typ propagací, které mají upoutat pozornost cílového zákazníka.

Varianta B: umocnění nápisu/sdělení.

Tato varianta je také vhodná pro situace, kdy je potřeba logo zmenšit na nejnižší čitelnou velikost, např. na web.

Barevnou verzi loga lze také využít. Je tvořena výsekem ilustrace do podkladové plochy. Pokud je podkladová plocha jednobarevná můžeme využít výseklé logo. Pokud máme podkladovou plochu vzorovou použijeme základní formu loga.

Nesmí být narušena čitelnost loga na barevném podkladu. Pokud barevné logo nelze použít, využijeme základní variantu loga.



A

**Petlando**



B

**Petlando**



**Petlando**



**Petlando**

## LOGO - ROZŠÍŘENÍ LOGA

Logo je možné variovat pro jednotlivé sekce díky ikonám zvířat.

Horizontální forma loga - nad typografickým logem se nachází ilustrovaná hlavička zástupce svého druhu/čeledi - pes, kočka, papoušek...



## SYMBOL- ZÁKLADNÍ VARIANTA

Petlando symbol je vytvořen základním claimem - MLUVÍME PSÍ ŘEČÍ, podpisem VAŠE PETLANDO (text může být zaměněn za webové stránky či jiné) a samostatnou ilustrací psa. Použit font Poppins.

Tento symbol dále rozvíjíme v sekci Claim, kde vidíme i další ukázky claimu s patřičnou ilustrací.



## CLAIM

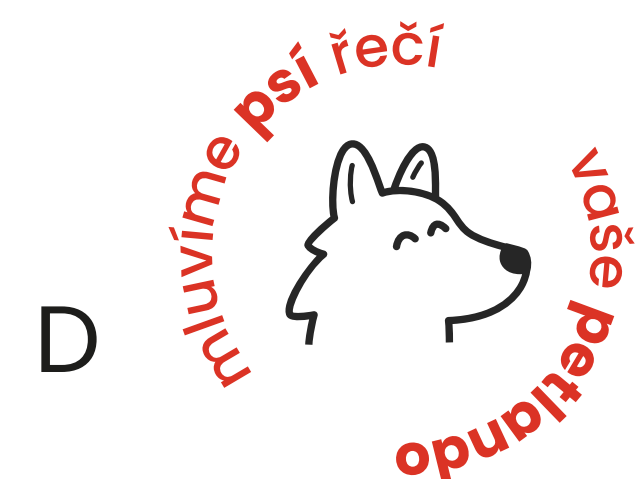
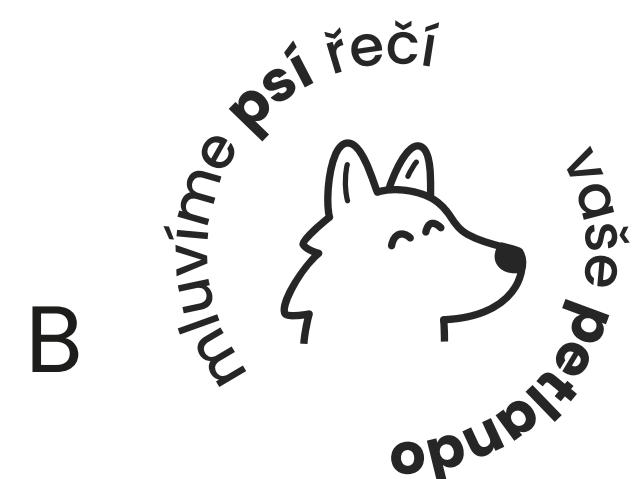
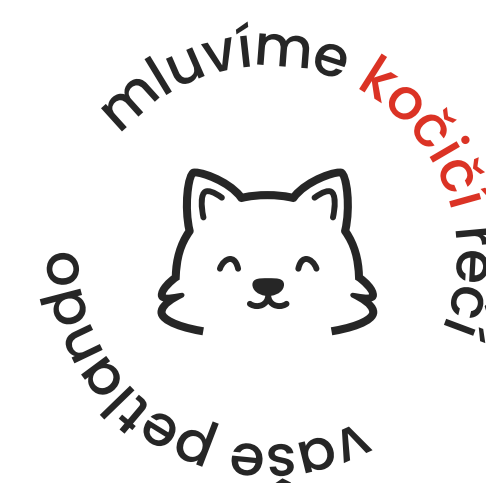
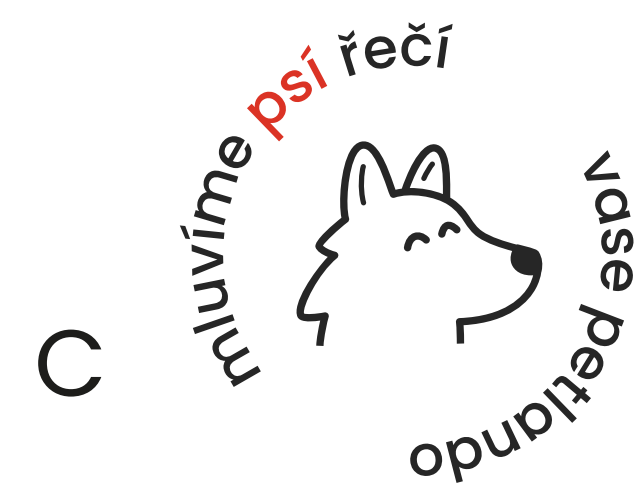
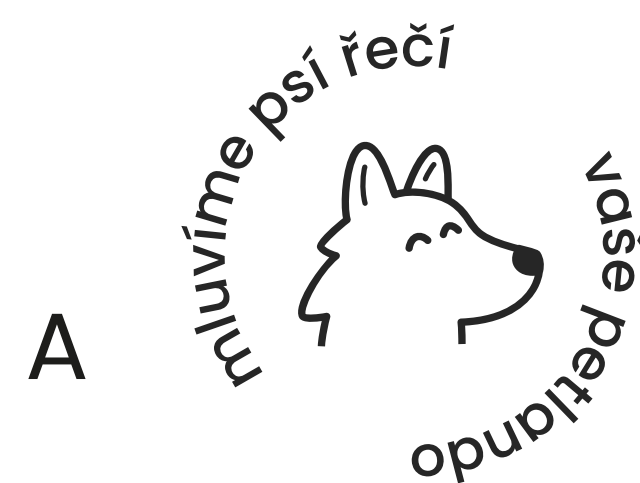
Ukázka práce s claimem v jeho kruhové podobě.

Hlavní claim: MLUVÍME PSÍ ŘEČÍ. Jako doplňkové claimy používáme:

- Mluvíme kočičí řečí
- Mluvíme xxx řečí
- Mluvíme xxx řečí

Tyto claimy se mohou podle potřeby doplňovat odpovídající ilustrací a navíc:

- A) čistá verze
- B) textem zvýrazněným tloušťkou řezu
- C) textem zvýrazněným barvou
- D) zvýrazněním textové části (s potlačením ilustrace)



## CLAIM

Ukázka práce s claimem v jeho horizontální podobě.

Hlavní claim: MLUVÍME PSÍ ŘEČÍ. Jako doplňkové claimy používáme:

- Mluvíme kočičí řečí
- Mluvíme xxx řečí
- Mluvíme xxx řečí

Tyto claimy se mohou podle potřeby doplňovat:

- A) Claim v jednom řádku - v případě psa (zvírazněna psí řeč) v případě kočky (přeseknuto dráčky)
- B) Claim je rozseknut z obou stran
- C) Claim je rozseknut pod úhlem
- D) Claim je rozseknut od shora dolů

A **Mluvíme psí řečí**



B



C



D

## BAREVNOST – PRIMÁRNÍ BARVY

Základní barevnost tvoří černá, bílá a tón šedé.

V základní paletě barev převažují odstíny červené, doplněné o hnědou barvu, která evokuje barvu země i srsti mnoha zvířat.

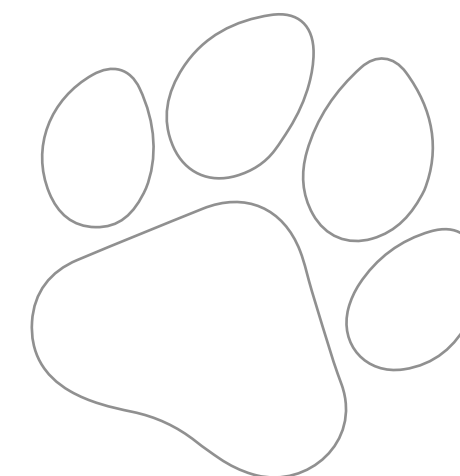
Červená a hnědá jsou dále rozšířeny v sekundárních barvách.



**RGB** 0, 0, 0,  
**CMYK** 100, 100, 100, 100  
**hex** 000000



**RGB** 179, 179, 179  
**CMYK** 33, 24, 26, 4  
**hex** B3B3B3



**RGB** 255, 255, 255  
**CMYK** 0, 0, 0, 0  
**hex** FFFFFFFF



**RGB** 242, 12, 12  
**CMYK** 0, 96, 94, 0  
**hex** F20C0C



**RGB** 211, 11, 11  
**CMYK** 9, 100, 100, 2  
**hex** D30B0B



**RGB** 154, 86, 52  
**CMYK** 29, 66, 80, 26  
**hex** 9A5634



**RGB** 214, 142, 94  
**CMYK** 14, 50, 66, 3  
**hex** D68E5E



## BAREVNOST – SEKUNDÁRNÍ BARVY

Značka využívá širokou škálu barev podle jednotlivých oddětví.

Zastoupeny jsou zde teplé i studené tóny. Jedná se o odstíny barev zelené, žluté, fialové a modré.

### ROZŠÍŘENÍ PRIMÁRNÍCH BAREV



**RGB** 114, 22, 13  
**CMYK** 31, 100, 100, 47  
**hex** 72160D



**RGB** 179, 9, 9  
**CMYK** 20, 100, 100  
**hex** B30909



**RGB** 247, 87, 87  
**CMYK** 0, 78, 57, 0  
**hex** F75757



**RGB** 124, 124, 124  
**CMYK** 51, 40, 40, 22  
**hex** 7C7C7C



**RGB** 147, 147, 147  
**CMYK** 44, 34, 34, 13  
**hex** 939393



**RGB** 226, 226, 226  
**CMYK** 14, 10, 11, 0  
**hex** E2E2E2



**RGB** 242, 242, 242  
**CMYK** 6, 4, 5, 0  
**hex** F2F2F2



**RGB** 107, 57, 34  
**CMYK** 36, 72, 82, 51  
**hex** 6B3922



**RGB** 204, 128, 86  
**CMYK** 17, 55, 67, 6  
**hex** CC8056

### SEKUNDÁRNÍ BARVY



**RGB** 3, 109, 88  
**CMYK** 87, 32, 68, 22  
**hex** 036D58



**RGB** 25, 166, 144  
**CMYK** 77, 7, 52, 0  
**hex** 19A690



**RGB** 0, 242, 206  
**CMYK** 61, 0, 35, 0  
**hex** 00F2CE



**RGB** 51, 21, 64  
**CMYK** 88, 100, 38, 48  
**hex** 331540



**RGB** 161, 67, 202  
**CMYK** 61, 78, 0, 0  
**hex** A143CA



**RGB** 197, 144, 224  
**CMYK** 33, 49, 0, 0  
**hex** C590E0



**RGB** 204, 156, 21  
**CMYK** 19, 36, 97, 7  
**hex** CC9C15



**RGB** 242, 298, 36  
**CMYK** 6, 21, 89, 0  
**hex** F2C624



**RGB** 244, 215, 110  
**CMYK** 6, 13, 66, 0  
**hex** F4D76E



**RGB** 19, 17, 64  
**CMYK** 100, 98, 42, 49  
**hex** 131140



**RGB** 25, 25, 91  
**CMYK** 100, 96, 36, 27  
**hex** 19195B



**RGB** 53, 53, 188  
**CMYK** 91, 79, 0, 0  
**hex** 3535BC

## TYPOGRAFIE – ZÁKLADNÍ PÍSMO

Font FORMA DJR BANNER je použit jako hlavní nadpisové písmo. Charakter písma je jedním ze základních prvků loga. Jeho použití je jedním z prvků jednotného vizuálního stylu.

Font je tedy možno použít pro hlavní sdělení např. v prezentaci nebo na webových stránkách.

# Forma djr banner

### medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789,?!.-\_)(/  
Ú~%'=@#\$&\*ĚěŠš  
ČčŘřŽžÝýÁáÍíÉé

### bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789,?!.-\_)(/  
Ú~%'=@#\$&\*ĚěŠš  
ČčŘřŽžÝýÁáÍíÉé

## TYPOGRAFIE – ZÁKLADNÍ PÍSMO

Dalším fontem jednotného vizuální stylu je bezpatkový font Poppins, který používáme pro delší textová sdělení. Pro běžný text doporučujeme řez Medium a Light, pro zvýraznění Bold.

# Poppins

### bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789,?!.:\_-)(/  
Ú~%'=@#\$&\*ĚěŠš  
ČčŘřŽžÝýÁáÍíÉé**

### medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789,?!.:\_-)(/  
Ú~%'=@#\$&\*ĚěŠš  
ČčŘřŽžÝýÁáÍíÉé

### light

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789,?!.:\_-)(/  
Ú~%'=@#\$&\*ĚěŠš  
ČčŘřŽžÝýÁáÍíÉé

## TYPOGRAFIE – DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Jako doplňkové písmo je zvolen font Arial, který používáme v běžném administrativním textu. Pro běžný text doporučujeme řez Regular, pro zvýraznění Bold.

# Arial

### regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789,?!. :-\_)(/  
Ú~%'=@#\$&\*ĚěŠš  
ČčŘřŽžÝýÁáÍíÉé

### bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789,?!. :-\_)(/  
Ú~%'=@#\$&\*ĚěŠš  
ČčŘřŽžÝýÁáÍíÉé

### *italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789,?!. :-\_)(/  
Ú~%'=@#\$&\*ĚěŠš  
ČčŘřŽžÝýÁáÍíÉé*

## TYPOGRAFIE

Ukázka povolených variant textu a použití kombinací.  
Hlavní hierarchie typografie.

# H1 HEADER

## H2 HEADER

body text

NADPIS -----

**Krmivo  
pro psy  
a kočky**

----- FORMA

PODNADPIS -----

**ŠVÝCARSKÁ KVALITA**

----- FORMA

BODY TEXT -----

Dopřejte svým miláčkům to nejlepší. S výběrem vám ochotně poradí náš personál.

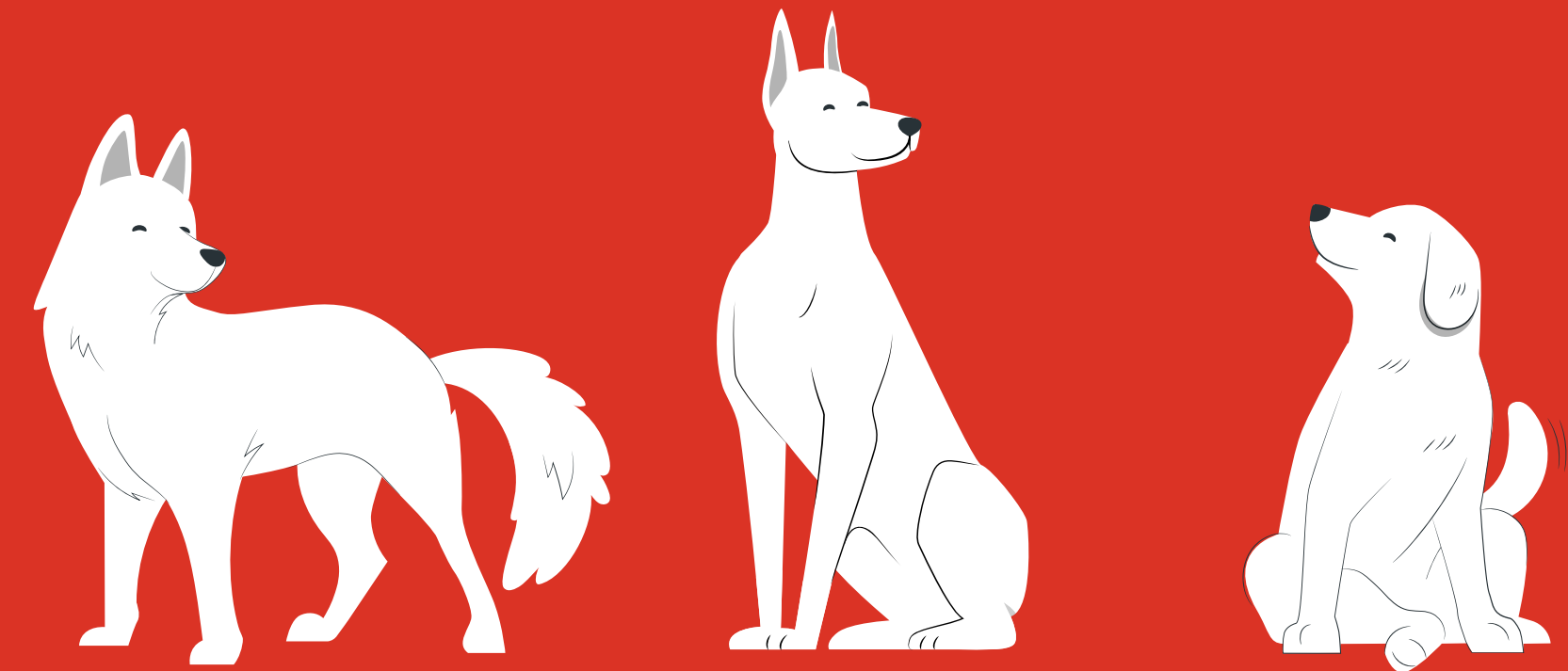
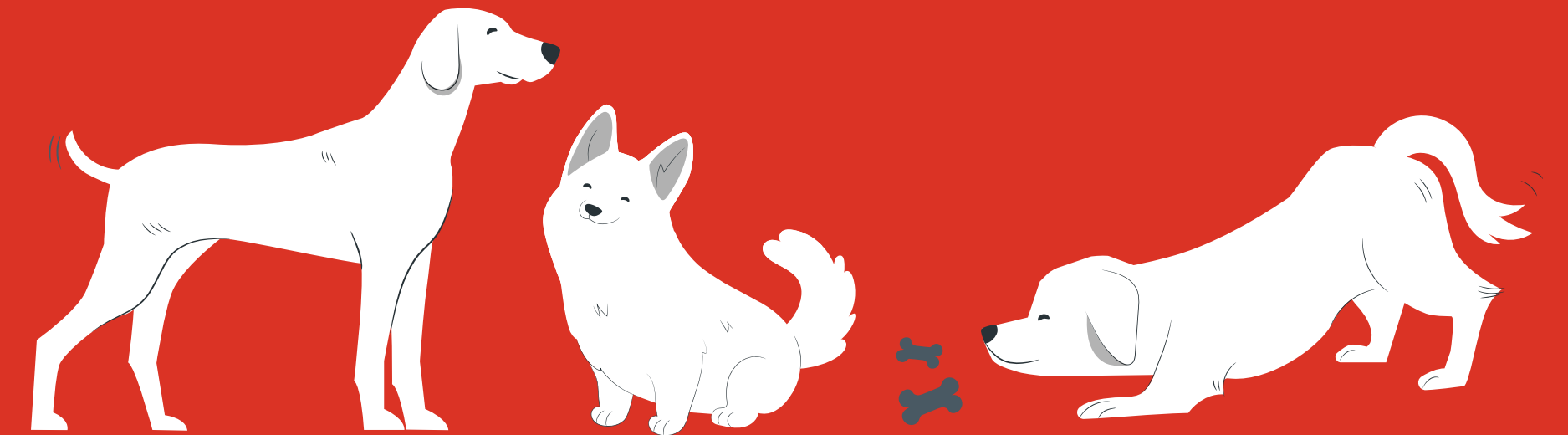
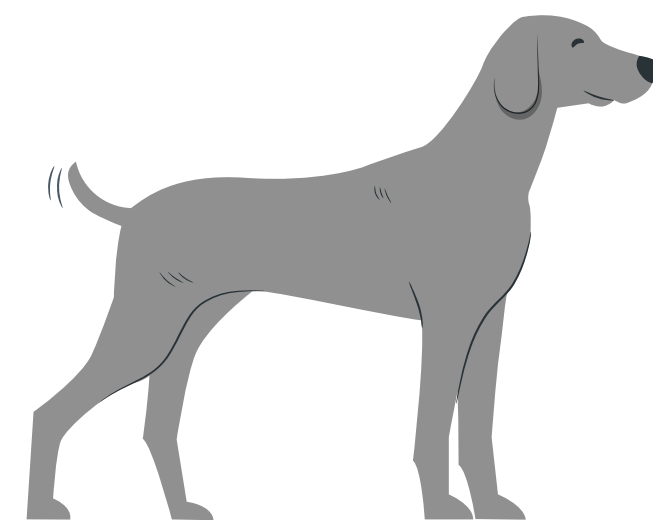
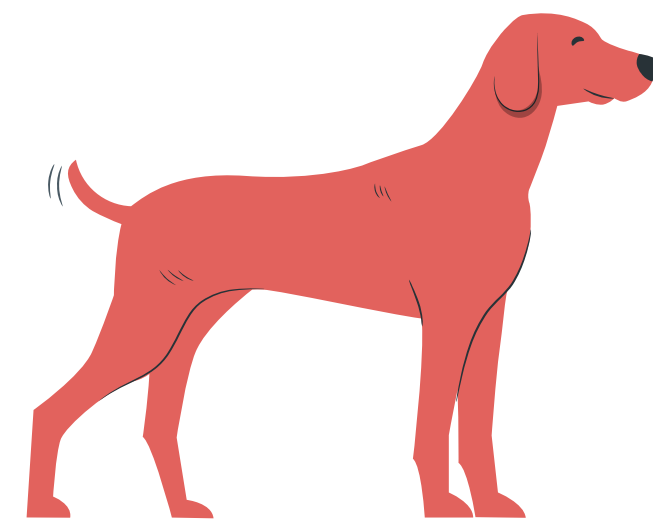
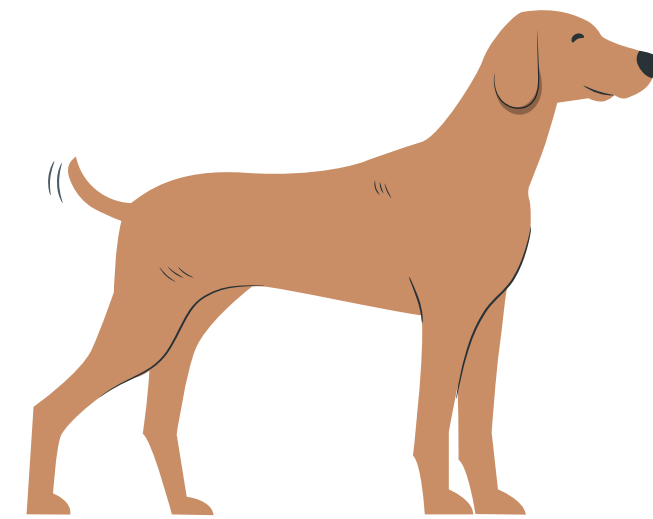
----- POPPINS

## ILUSTRACE – STYL

V brandu jsou použita ilustrovaná zvířata, převážně psi a kočky. S rozšířením produktů na e-shopu je možno rozšířit ilustrace i na další zvířata.

Jednoduché a čisté ilustrace doplňují vizualizaci o prvek hravosti. Ilustrace zvířat lze barevně přetvářet v rámci palety vybraných barev.

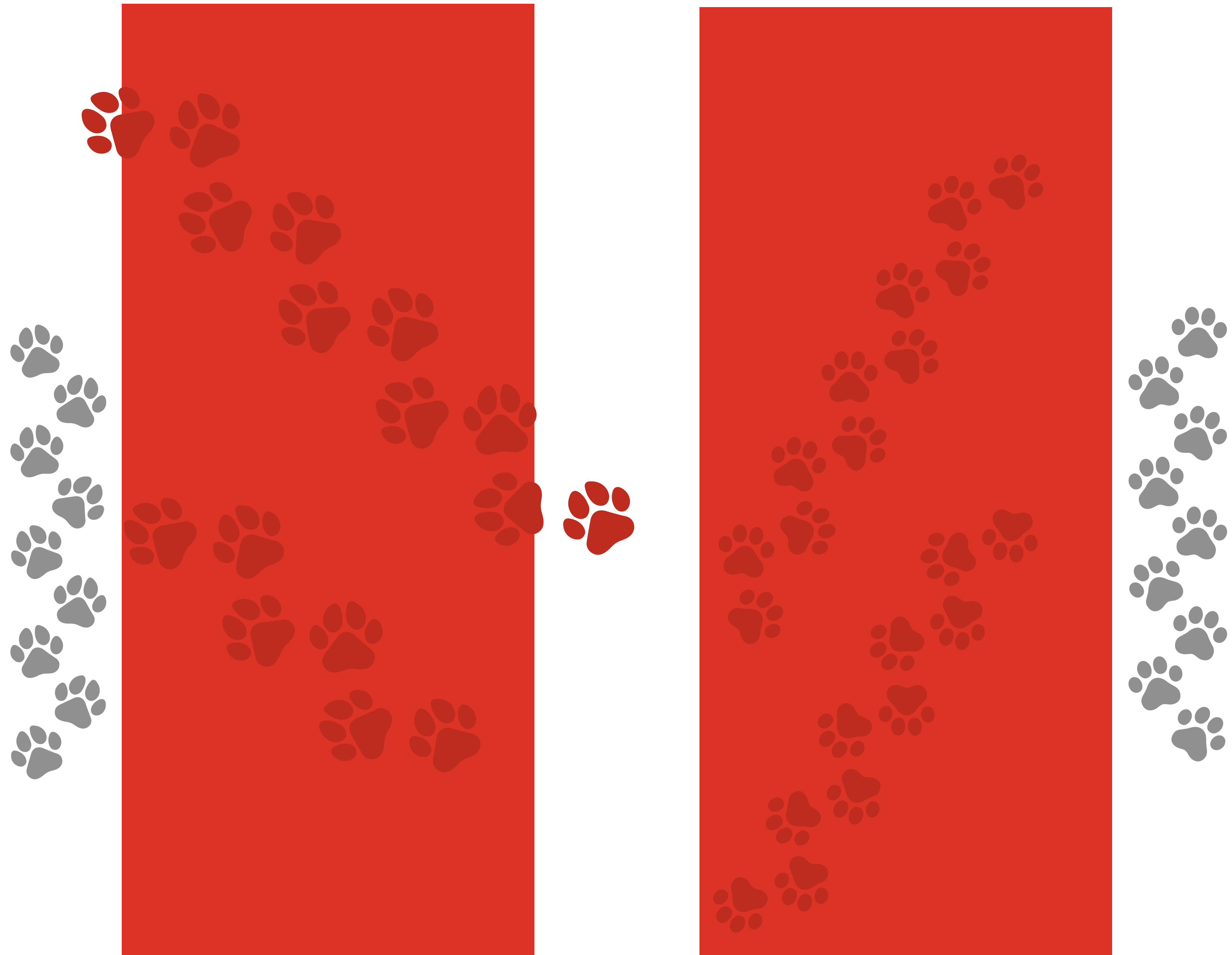
Ilustrace je možno využít v rámci brandu, např. na webu či v tiskovinách.



## PATTERN

Vzor je vytvořen z otisků packy, v tomto případě packy psí a kočičí. Možnost rozšířit na kopytníky či opeřence aj.

Vzor tvoří cestu - pohyb zvířete.



## PATTERN

Vzor je vytvořen z otisků packy, v tomto případě psí a kočičí, možnost rozšířit na kopytníky či opeřence aj.

Symbol tlapky je možné použít samostatně i v opakováních.



PSÍ TLAPKA



PSÍ A KOČIČÍ TLAPKA



KOČIČÍ TLAPKA



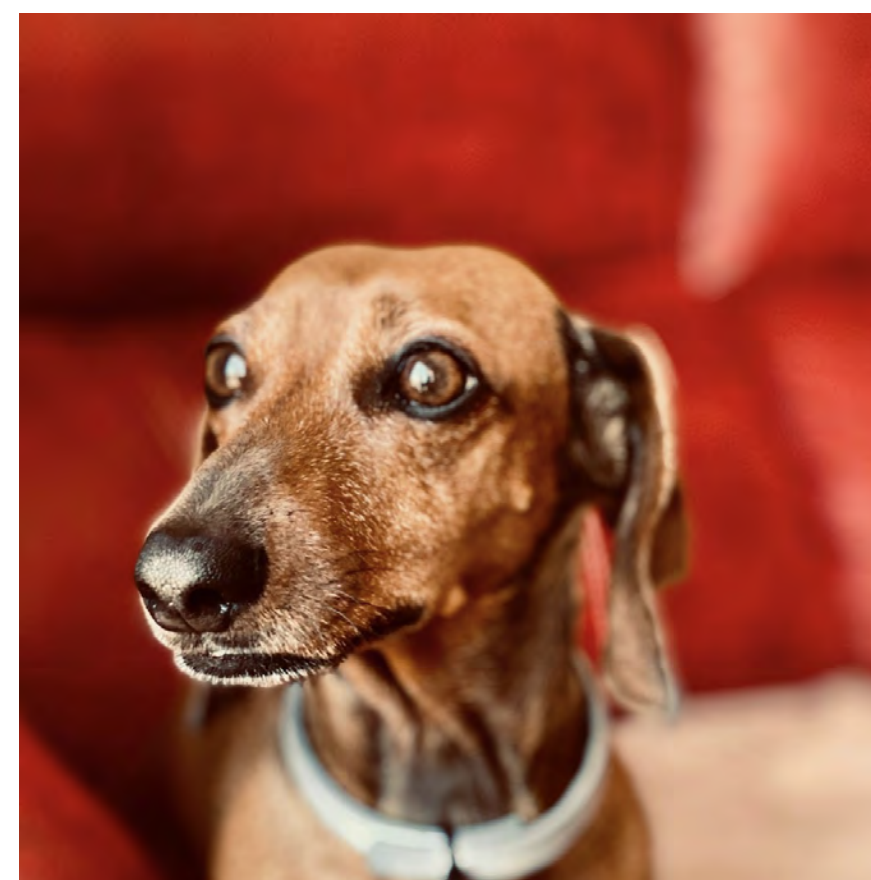
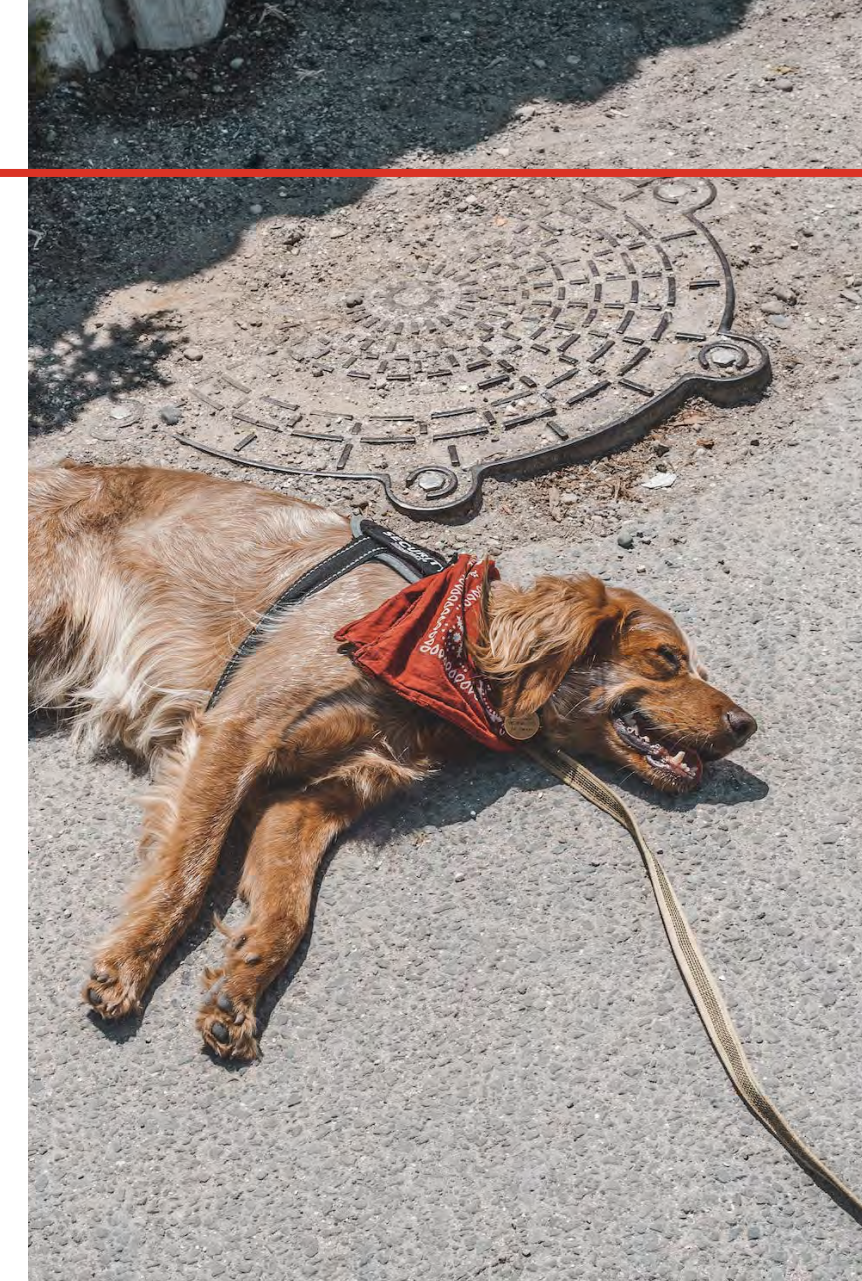
## INFOGRAFIKA

Infografika je vytvořena ze základního tvaru - kruhu. Do kruhu je vložena plná ikona. Styl infografiky vychází ze sekce ilustrací. Hlavním charakterem infografiky je měkkost a hravost.



## FOTOGRAFIE – PRÁCE S FOTOGRAFIÍ

Při vytváření fotografií dbáme na propojení s brandovými barvami - hlavně se škálou odstínů červené a hnědé.



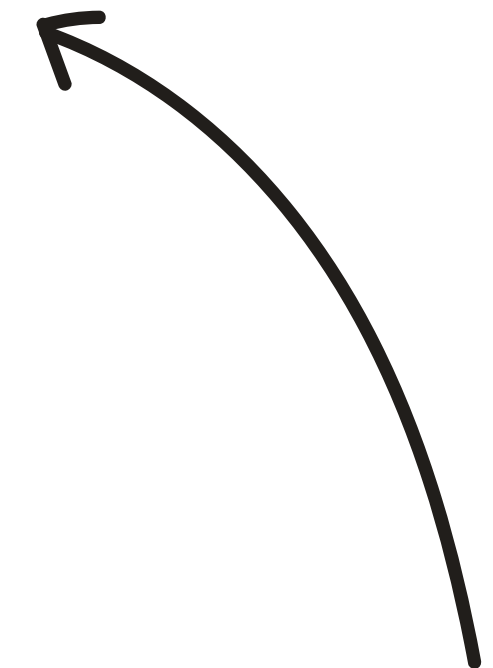
## APLIKACE – CLV

Ukázka práce s CLV



## APLIKACE – BANNER

Ukázka tištěných bannerů.





**kontakt**

+ 420 731 944 123

[info@idiomstudio.cz](mailto:info@idiomstudio.cz)

**děkujeme**

**vytvořilo  
studio idiom**

**idiom**  
studio