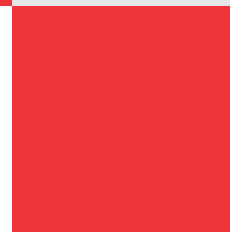


Avager Brand Manuál

Strategie značky, komunikační
doporučení, korporátní identita
a vzorové aplikace.



1. Strategie značky	3
2. Logo & Logotyp	10
3. Barvy	31
4. Typografie	34
5. Mřížka	40
6. Klast	49
7. Fotografie	53
8. Ikony	59
9. Aplikace	67
10. Offline	76



1.

Strategie značky

Zrychlujeme byznys

Digitalizujeme obchod,
automatizujeme obchodování.

Užívejme pro český trh českou variantu slova, tj. byznys:
Zrychlujeme byznys. V českém prostředí je slovo vedle české
varianty –obchod/obchodování –natolik etablované, že už ho
dávno používáme v počeštěné podobě odpovídající fonetickému
přepisu anglického business (tj. s oběma tvrdými Y). Navíc
varianta BYZNYS zní akčně, zavání úspěchem.

**Staneme se uznávaným partnerem
pro největší B2B firmy na CZ a DE
trhu tím, že redefinujeme standard
v rychlosti a jednoduchosti
digitalizace obchodování.**

Vize je veřejné prohlášení, které popisuje
dlouhodobý strategický cíl.

**Vášeň
pro rychlost**

Pohání nás vášeň
pro rychlost.

**Odvaha měnit
status quo**

Máme odvahu
měnit status quo.

**Respektujeme
potřeby druhých**

Vnímáme
a respektujeme
potřeby druhých.

Hodnoty by se neměly prezentovat jako tři samostatná hesla: rychlost, odvaha, respekt. Takto suše vyjmenovaná hesla zaměstnanci bez povšimnutí přejdou. Je mnohem účinnější hodnoty aktivovat tím, že je prezentujeme v větách, které obsahují sloveso. Dáme-li hodnoty do aktivní podoby, je těžší kolem tak silného prohlášení denně několikrát projít a nezamyslet se nad jeho významem.

Třetí hodnota, respekt, je pro Avager důležitá v kontextu vybraného archetypu „Osvícený panovník“. Osvícený panovník si dobře uvědomuje nálady a potřeby společnosti/trhu – a pružně na ně reaguje. Díky tomu mu jeho zdravé ego nezlomí vaz. Zákazníci mu důvěřují, protože vyzařuje jak auru vůdcovství v oboru, tak respekt k ostatním. Z tohoto důvodu je zvlášť u třetí hodnoty důležité, aby ji členové týmu Avager nebrali jako prázdné marketingové hesla, která si tam firma doplnila jen proto, aby navenek vypadala lidsky.

Osvícený vládce

Avager jako osvícený vládce má odvahu měnit status quo. Dobře si uvědomuje nálady a potřeby trhu, partnerů, zaměstnanců a pružně na ně reaguje. Díky tomu mu jeho zdravé ego nezlomí vaz. Avager jako osvícený vládce ukazuje svému okolí budoucnost, ve které se jim bude lépe dařit. Zákazníci, partneři, zaměstnanci mu důvěřují, protože vyzařuje jak auru vůdcovství v oboru, tak odpovědnost a pokoru. Chce-li si Avager tuto pozici vládce vybudovat a dlouhodobě udržet, musí svému okolí poskytovat pocit bezpečí a stability.

Avager mluví jako sebevědomý expert. Neříkáme nic, co nemáme podložené, dokázané. Vyjadřujeme se jen k našemu byznysu. Snažíme se vyhýbat zbytečným emocím. Nepoužívám emotikony nebo buzzwordy. Používáme enterprise slovník – správně, na správném místě, ve vhodnou dobu. O naše klienty pečujeme a věříme, že klienti ocení, obdrží-li jasný a věcný text, video nebo jinou formu obsahu, která jim rychle pomůže vyřešit jejich úkol.

Značka vyká. V češtině je Avager ideálně nesklonný, ale pokud zákazník přidá českou koncovku, tak se nebudeme zlobit a nezačneme klienta opravovat. Při oslovení konkrétních lidí používá jejich příjmení – především v první fázi komunikace. Příjemce našich služeb nazýváme klientem. Slovo e-byznys v našem slovníku není, protože naši klienti neví, co znamená. Pokud mluvíme o našem produktu mluvíme o platformě. Pokud mluvíme o činnosti našich klientů, používáme pojmenování byznys.

Primárně pro velké B2B firmy je Avager spolehlivý e-commerce partner, který zrychluje jejich byznys a to díky: vstřícnému aplikačnímu rozhraní, robustní architektuře, neustálému vývoji, extrémně rychlé implementaci a výjimečně rychlému zpracování dat. Avager vystupuje sebevědomě jako odvážný leader, s pokorou k potřebám zákazníků.

Pozicování značky je interní text, který popisuje kdo jsou zákazníci Avageru, co jim může Avager nabídnout, jakou má Avager osobnost.

9. Essence

Zrychlujeme byznys

Hlavní motiv. Duše značky, od které se vše odvíjí.

8. Diskriminátor

Avager představuje výjimečně rychlé řešení pro digitalizaci obchodu a automatizaci obchodování B2B společností.

Nejvýraznější důvod k tomu, si značku vybrat na úkor konkurence.

7. Osobnost

Avager je "osvětlený vládce", který svému okolí ukazuje budoucnost, ve které se jim bude lépe dařit.

Avager vystupuje sebevědomě, avšak s pokorou k potřebám zákazníků.

Kdo jsme? Jaké jsou naše hodnoty? Avager vystupuje sebevědomě jako odvážný leader, s pokorou k potřebám zákazníků.

6. Důvody uvěřit

- Garantovaná max. odezva 100ms
- E-commerce pro >10M produktů
- Demo na prvním meetingu
- Vlastní výzkum a vývoj od r. 2009
- +500 úspěšných realizací
- Unikátní kontrola dat
- Vlastní licencovaný software

Důvody, důkazy které podporují, obhájí benefity značky.

5. Benefity

- Rychlá implementace & integrace
- Rychlý a modulární systém
- Bezpečné zpracování dat
- Intuitivní uživatelské rozhraní
- Kontinuální podpora a vývoj

Jaké výhody jako značka nabízíme? Funkční benefity? Emoční benefity?

4. Insight

Pro B2B společnosti je e-commerce kompetence, kterou se musí co nejrychleji naučit.

Pokud zaspí digitalizaci byznysu, přijdou o tržní podíl.

A pokud implementují nevhodné řešení, přijdou o zákazníky.

Co o cílové skupině víme? Na co reagujeme?

3. Cílení

B2B společnosti v ČR & SK
ERP integrátoři v ČR
SAP integrátoři v DE

Všechny spojuje potřeba dodat kvalitní e-commerce řešení.

Všichni oceňují a profitují z rychlosti implementace / integrace a z rychlého zpracování dat.

Na koho Avager cílí? Co mají společného? Co je spojuje?

2. Konkurence

Na trhu je velké množství firem, které nabízejí podobná řešení, mluví stejným IT žargonem, lákají na stejné výhody, kterým průměrný zákazník nerozumí.

Avager používá srozumitelný byznys slovník a odlišuje se v rychlosti integrace, implementace.

Jak vypadá konkurenční prostředí, jakou hodnotu značka nabízí.

1. Kořeny

Od roku 2010 se pohybujeme na špičce českého e-commerce.

Specializujeme se na vývoj, integraci a implementaci e-commerce řešení pro B2B.

Naše řešení vynikají v rychlosti.

Na jakých výhodách, hodnotách, základech Avager značka stojí?



2.

Logo

Logotyp

2.1 Logo

Význam

Avager logo je písmeno „a“ promítnuté do mřížky 3×3, které vytváří jednoduchý, ale dynamický tvar, který představuje modularitu, rychlost a výkon.

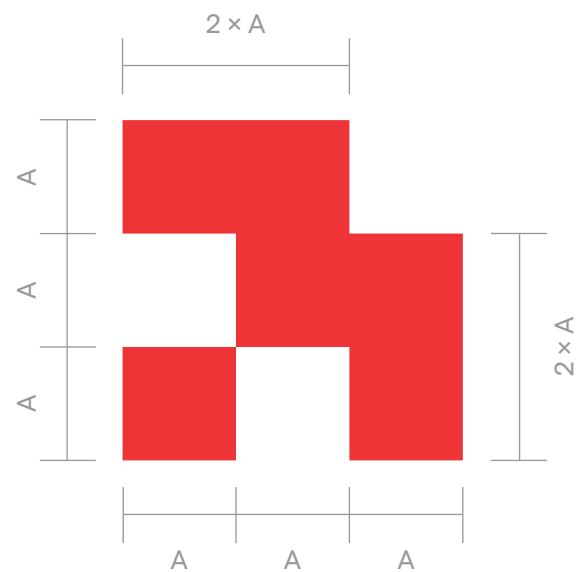
Logo lze použít jako samostatnou ikonu nebo společně se značkou Avager jako logotyp (kapitola 3.2).



2.1 Logo

Konstrukce

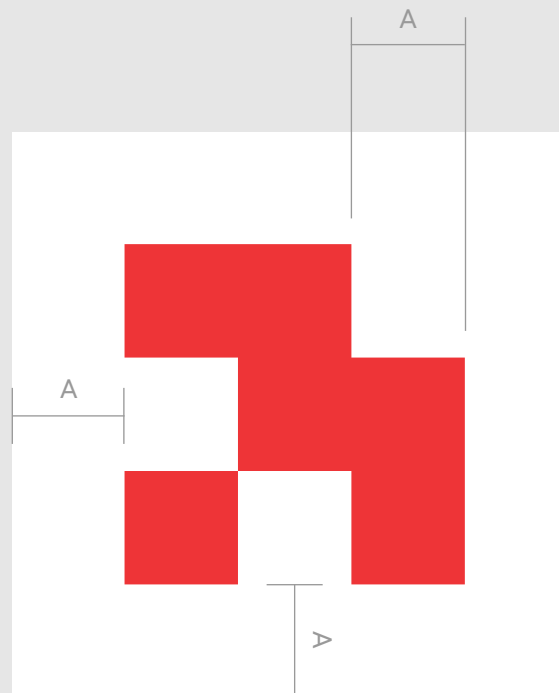
Avager logo je založené na čtvercovém gridu a je složeno ze 6 čtverců [A].



2.1 Logo

Ochranná zóna

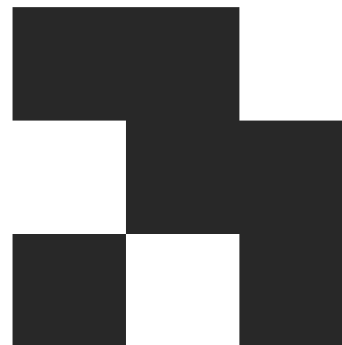
Aby bylo zajištěno, že logo bude mít požadovaný účinek, musí být dodržen definovaný volný prostor okolo něj. Minimální vzdálenost od všech ostatních prvků ve všech směrech je třetina [A] celkové šířky loga.



2.1 Logo

Monochrom pozitivní

Avager logo se skládá ze šesti čtverců spojených do jedné ikony. Samotné logo by mělo být použito pouze jako profilový obrázek, ikona atd.



2.1 Logo

Monochrom negativní

Avager logo se skládá ze šesti čtverců spojených do jedné ikony. Samotné logo by mělo být použito pouze jako profilový obrázek, ikona atd.



2.1 Logo

Pozadí

Pozadí je důležitým prvkem, pokud jde o konzistenci vizuálního jazyka značky.

Pro zachování konzistence značky je důležité používat především primární barevné schéma pro pozadí loga.

V případě potřeby je povolena kombinace sekundárních barevných schémat.

Vyvarujte se pozadí ve středně šedé barvě.

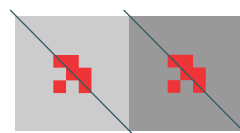


primární

monochromní



sekundární

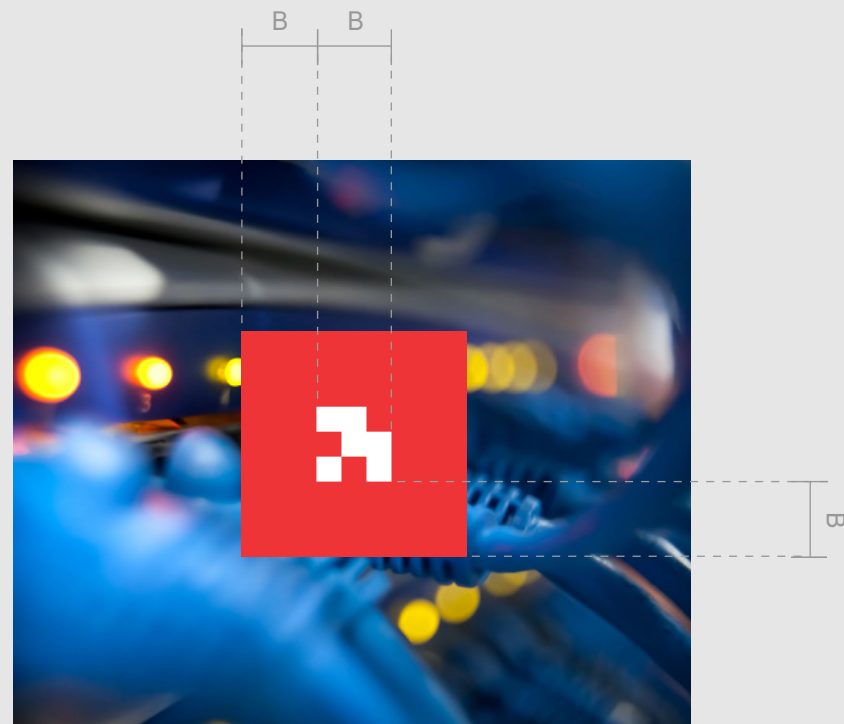


2.1 Logo

Fotka jako pozadí

Logo a logotyp by měli být vždy umístěné na plném pozadí. Pro zachování konzistence značky je důležité používat především primární barevné schéma pro pozadí loga.

Minimální velikost okrajů podkladového čtverce se rovná šířce loga [B].



2.2 Logotyp

Registrovaná verze

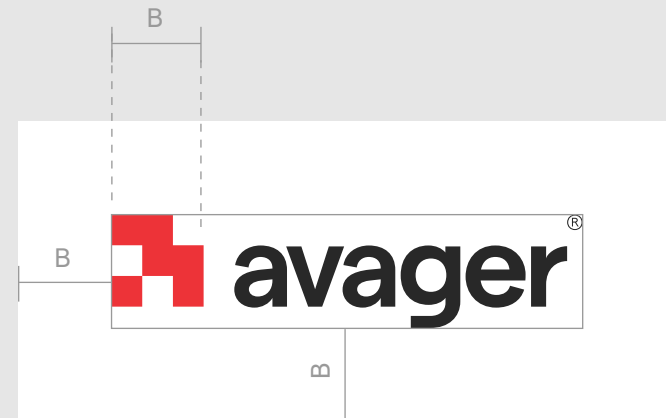
Registrovaná verze Avager loga by měla být použita v aplikacích, kde chceme zdůraznit vlastnictví značky, jedinečné vlastnosti, patenty atd.



2.2 Logotyp

Registrovaná verze Ochranná zóna

Aby bylo zajištěno, že logo bude mít požadovaný účinek, musí být dodržen definovaný volný prostor okolo něj. Minimální vzdálenost od všech ostatních prvků ve všech směrech je velikost [B].



2.2 Logotyp

Jednořádková verze

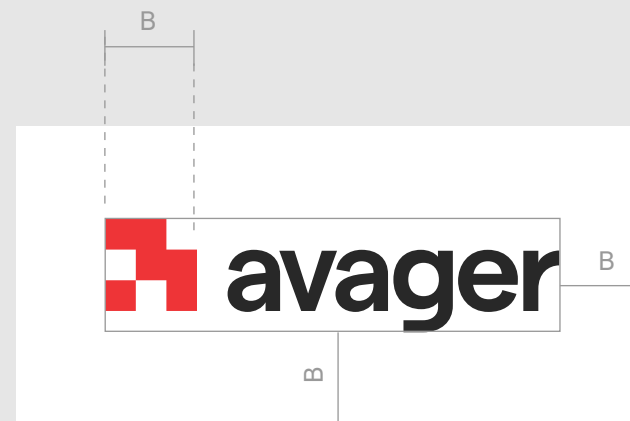
Jednořádková verze logotypu Avager by měla být použita v aplikacích s omezeným horizontálním prostorem.



2.2 Logotyp

Jendořádková verze Ochranná zóna

Aby bylo zajištěno, že logo bude mít požadovaný účinek, musí být dodržen definovaný volný prostor okolo něj. Minimální vzdálenost od všech ostatních prvků ve všech směrech je velikost [B].



2.2 Logotyp

Dynamická verze

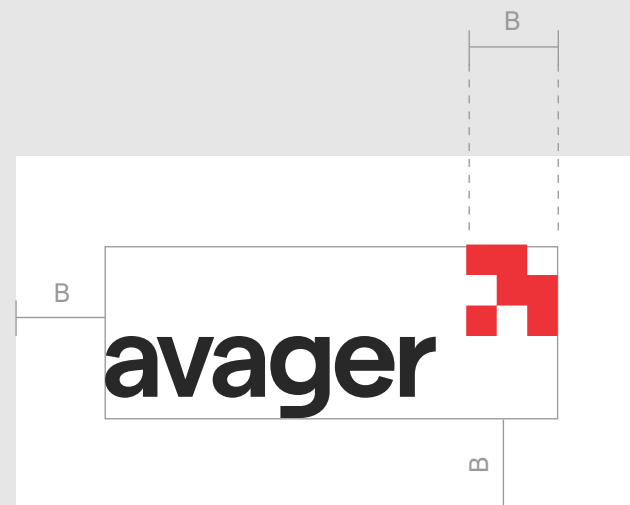
Dynamická verze Avager logotypu kombinuje slovní značku Avager s logem umístěným v pravém horním rohu. Funguje dobře s dostatečným prostorem kolem něj.



2.2 Logotyp

Dynamická verze Ochranná zóna

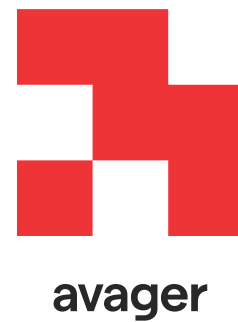
Aby bylo zajištěno, že logo bude mít požadovaný účinek, musí být dodržen definovaný volný prostor okolo něj. Minimální vzdálenost od všech ostatních prvků ve všech směrech je velikost [B].



2.2 Logotyp

Vertikální verze

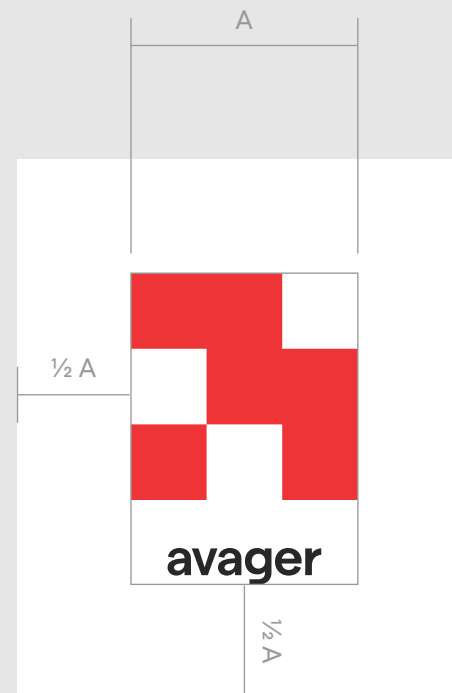
Doporučujeme omezit použití vertikální varianty, aby byla zachována konzistence značky. Některé vysoké formáty však této kompozici prospějí.



2.2 Logotyp

Vertikální verze Ochranná zóna

Doporučujeme omezit použití vertikální varianty, aby byla zachována konzistence značky. Některé vysoké formáty však této kompozici prospějí.



2.2 Logotyp

Verikální verze
Ochranná zóna
Příklad

Doporučujeme omezit použití vertikální varianty, aby byla zachována konzistence značky. Některé vysoké formáty však této kompozici prospějí.



2.2 Logotyp

Mezi jinými logy

Pro aplikaci, kde je Avager logo zobrazeno vedle ostatních log, použijte vždy jednořádkovou nebo registrovanou verzi loga.

The Oracle logo, featuring the word "ORACLE" in a bold, orange, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®).The Avager logo, consisting of a red square icon with a white cross-like shape inside, followed by the word "avager" in a lowercase, black, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®).The SAP logo, featuring the letters "SAP" in white, bold, sans-serif font, set against a blue square background with a white diagonal line, followed by a registered trademark symbol (®).The Helios logo, featuring the word "HELIOS" in a bold, black, sans-serif font, followed by a stylized grey arrow pointing to the right.The NetSuite logo, featuring a blue square icon with a white "N" inside, followed by the word "NETSUITE" in a bold, black, sans-serif font.The Autocont logo, featuring the word "AUTOCONT" in white, bold, sans-serif font, set against a red rectangular background.

2.2 Logotyp

Mezi jinými logy

Pro aplikaci, kde je Avager logo zobrazeno vedle ostatních log, použijte vždy jednořádkovou nebo registrovanou verzi loga.



2.2 Logotype

Fotka jako pozadí

Logo a logotyp by měli být vždy umístěné na jednotných pozadích. Pokud je v pozadí použita fotografie, umístěte Avager logo/logotyp na bílý čtverec.

Minimální velikost okrajů podkladového čtverce se rovná šířce loga [B].



2.2 Logotyp

Prostý text

V prostém textu je Avager vždy psán s velkým písmenem A.

Bold lze použít v případech, kdy je třeba zvýraznit **Avager** jako značku.

Obchodní nabídky Avageru jsou také psány s velkým počátečním písmenem.

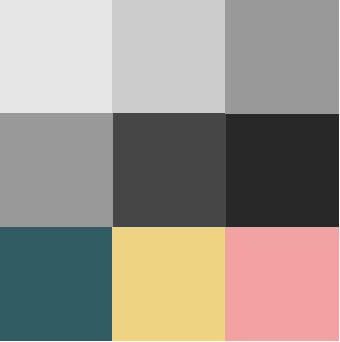
Primárně pro velké B2B firmy je **Avager** spolehlivý e-commerce partner, který zrychluje jejich byznys a to díky: intuitivnímu a uživatelsky vstřícnému aplikačnímu rozhraní, robustní architektuře, neustálému vývoji, extrémně rychlé implementaci a výjimečně rychlému zpracování dat.

Avager vystupuje sebevědomě jako odvážný leader, s pokorou k potřebám zákazníků.



3.

Barvy



3.1 Barvy

Barvy značky

ČERVENÁ je základní barva Avageru. Pro zachování konzistence značky používejte červenou a stanovené odstíny šedé.

TMAVĚ ZELENÁ a BÉŽOVÁ by měly být využívány jako sekundární barvy.

Avager červená CMYK 0 94 84 0 RGB 238 52 55 HEX EF3437 RAL 3028		Avager zelená CMYK 82 54 50 25 RGB 51 92 99 HEX 335C63 RAL 5025		Avager béžová CMYK 7 14 58 0 RGB 238 211 130 HEX EED382 RAL 1000	
Bílá / papír CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 HEX FFF RAL 9016		Avager šedá 1 CMYK 0 0 0 10 RGB 230 230 230 HEX E6E6E6 RAL 9003		Avager šedá 2 CMYK 0 0 0 20 RGB 204 204 204 HEX CCCCCC RAL 7035	
Avager šedá 3 CMYK 0 0 0 40 RGB 153 153 153 HEX 999999 RAL 9006		Avager černá CMYK 71 65 64 68 RGB 40 40 40 HEX 282828 RAL 9017		Avager šedá 4 CMYK 0 0 0 80 RGB 70 70 70 HEX 464646 RAL 7043	

3.2 Barvy

Barvy značky Barvy pro tmavý režim

RŮŽOVÁ je ekvivalentem základní ČERVENÉ barvy pro barevné schéma tmavého režimu. Pro zachování konzistence značky používejte růžovou a stanovené odstíny šedé. TMAVĚ ZELENÁ a BÉŽOVÁ by měly být využívány jako sekundární barvy.

Tmavý režim je primárně určený pro digitální aplikace (web, uživatelská rozhraní). Tmavý režim není vhodný pro tištěné aplikace.

Avager růžová

RGB 242 163 161
HEX F2A3A1

Avager zelená

RGB 51 92 99
HEX 335C63

Avager béžová

RGB 238 211 130
HEX EED382

Avager černá

RGB 40 40 40
HEX 282828

Avager šedá 4

RGB 70 70 70
HEX 464646

Avager šedá 3

RGB 153 153 153
HEX 999

Avager šedá 2

RGB 204 204 204
HEX CCC

Bílá / papír

RGB 255 255 255
HEX FFF

Avager šedá 1

RGB 230 230 230
HEX E6E6E6



4.

Typografie

Záložní varianty písma, jsou určeny pro aplikace, kde není možné využít písmo Matter SQ.

ROBOTO

Google platforma

Roboto je alternativní písmo pro Google platformu, resp. pro aplikace, které nepodporují vložená písma. Roboto lze použít v interní dokumentaci, nebo v technické projektové dokumentaci. Roboto není vhodné pro marketingovou komunikaci.

fonts.google.com ↗

ARIAL

Windows platforma
Apple platforma

Arial je alternativní písmo pro Windows a Apple platformu, resp. pro aplikace, které nepodporují vložená písma. Arial lze použít v interní dokumentaci, nebo v technické projektové dokumentaci. Arial není vhodný pro marketingovou komunikaci.

Arial je nativní písmo pro obě platformy

Doporučené Avager měřítko obsahuje řadu kontrastních stylů, které vzájemně podporují potřeby komunikace a obsahu.

Semibold | 30 / 34 | -10 pt.

Font
Weight

Size /
Leading

Tracking

Nadpis 1

Semibold | 30 / 34 | -10

Klastr text

Bold | 20 / 24 | -10

Nadpis 2

Bold | 14 / 17 | 0

Nadpis 3

Bold | 10 / 13,5 | 0

Velký text. Rem incto volupta quatio. Itatur? Cearum faccus nemquo andam, illest quatis.

Light | 18/20 | 0

Velký text. Rem incto volupta quatio. Itatur? Cearum faccus nemquo andam, illest quatis.

Bold | 18/20 | 0

Rem incto volupta quatio. Itatur? Cearum faccus nemquo est volorehent valorib eratus aut ullitati tempori busciam quae volor andam, illest volendamet quatis etur alitatessit eatet vollor ate. Oditatumquas eum quos aute doluptatem volupti.

Regular | 10/13,5 | 0

Ut ut que comnininvel ipsum quo optatur, omnimus acerum eumquam volorum iumquo dolorepe pra dolest hilignit fugiam voluptiis maximinus molum eosae sitis dolupti alici dolo blaboreium dellabo. In et magnatur, culligent pa sunt, culpa id es necae rehent.

Regular | 8/11,5 | 0

Nadpis 1

Matter tučné | 28 b. | řádkování 1,0 | Avager červená

Nadpis 2

Matter tučné | 20 b. | řádkování 1,0 | černá

Nadpis 3

Matter tučné | 14 b. | řádkování 1,0 | černá

Nadpis 4

Matter tučné | 12 b. | řádkování 1,0 | černá

NADPIS 5

Matter obyčejné | 10 b. | řádkování 1,0 | černá

Ut ut que conminivel ipsum quo optatur,
omnimus acerum eumquam volorum iumquo
dolorepe pra **dolest hilignit fugiam** voluptiis
maximinus molum eosae sitis dolupti alici dolo
blaboreium dellabo. In et magnatur, culligent
pa sunt, culpa id es necae rehent.

Ut ut que **conminivel ipsum** quo optatur,
omnimus acerum eumquam volorum iumquo
dolorepe pra dolest hilignit fugiam voluptiis
maximinus molum eosae sitis dolupti alici dolo
blaboreium dellabo. In et magnatur, culligent
pa sunt, culpa id es necae rehent.

Matter obyčejné | 10 b. | řádkování 1,15 | mezera po odstavci 5 b.
Matter tučné | 10 b. | řádkování 1,15 | mezera po odstavci 5 b.

Ut ut que conminivel ipsum quo optatur, omnimus
acerum eumquam volorum iumquo dolorepe pra dolest
hilignit fugiam voluptiis.

Matter obyčejné | 8 b. | řádkování 1,15 | Avager šedá 3

■ Seznam úroveň 1

■ Seznam úroveň 2

■ Seznam úroveň 3

Matter obyčejné | 10 b. | řádkování 1,0 | černá

1. Seznam úroveň 1

1.2 Seznam úroveň 2

1.3 Seznam úroveň 3

1.4 Seznam úroveň 4

Matter obyčejné | 10 b. | řádkování 1,0 | černá

Nadpis 1

Arial tučné | 28 b. | řádkování 1,0 | Avager červená

Nadpis 2

Arial tučné | 20 b. | řádkování 1,0 | černá

Nadpis 3

Arial tučné | 14 b. | řádkování 1,0 | černá

Nadpis 4

Arial tučné | 12 b. | řádkování 1,0 | černá

NADPIS 5

Arial obyčejné | 10 b. | řádkování 1,0 | černá

Ut ut que conminivel ipsum quo optatur,
 omnibus acerum eumquam volorum iumquo
 dolorepe pra **dolest hilignit fugiam voluptiis**
 maximinus molum eosae sitis dolupti alici dolo
 blaboreium dellabo. In et magnatur, culligent pa
 sunt, culpa id es necae rehent.

Ut ut que conminivel ipsum quo optatur,
 omnibus acerum eumquam volorum iumquo
 dolorepe **pra dolest hilignit fugiam voluptiis**
maximinus molum eosae sitis dolupti alici
 dolo blaboreium dellabo. In et magnatur,
 culligent pa sunt, culpa id es necae rehent.

Arial obyčejné | 10 b. | řádkování 1,15 | mezera po odstavci 5 b.
 Arial tučné | 10 b. | řádkování 1,15 | mezera po odstavci 5 b.

Ut ut que conminivel ipsum quo optatur, omnibus
 acerum eumquam volorum iumquo dolorepe pra dolest
 hilignit fugiam voluptiis.

Arial obyčejné | 8 b. | řádkování 1,15 | Avager šedá 3

■ Seznam úroveň 1

■ Seznam úroveň 2

■ Seznam úroveň 3

Arial obyčejné | 10 b. | řádkování 1,0 | černá

1. Seznam úroveň 1

1.2 Seznam úroveň 2

1.3 Seznam úroveň 3

1.4 Seznam úroveň 4

Arial obyčejné | 10 b. | řádkování 1,0 | černá



	5.				
		Mřížka			

5.1 Mřížka

Výškový formát

Grid je v Avager vizuální identitě velmi důležitý, jelikož reflektuje kvality Avageru - je modulární, rychlý a robustní.

Grid je systém, který standardizuje vizuální komunikaci Avageru a poskytuje pro ni základní pravidla.



**Zrychlujeme
automotive
byznys**

Aribus. Lorem esti ut vel mi,
audis estrum sume illorem co-
rum re, nobiscis audaestiaeri
blacculpa dis coris sam sitaque
nonem am exerum voluptiis qui
derferio mo mo blant eatur

avager.com



avager.com



**Vyjímečně
rychlé B2B
e-commerce**

Aribus. Lorem esti ut vel mi,
audis estrum sume illorem co-
rum re, nobiscis audaestiaeri
blacculpa dis coris sam sitaque
nonem am exerum voluptiis qui
derferio mo mo blant eatur



5.1 Mřížka

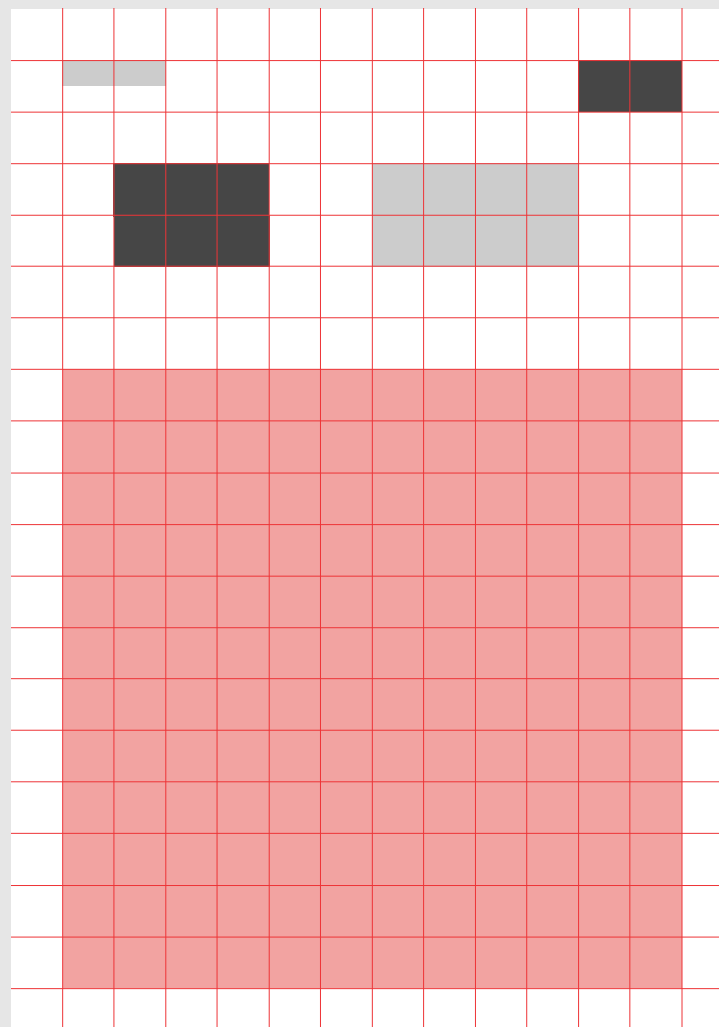
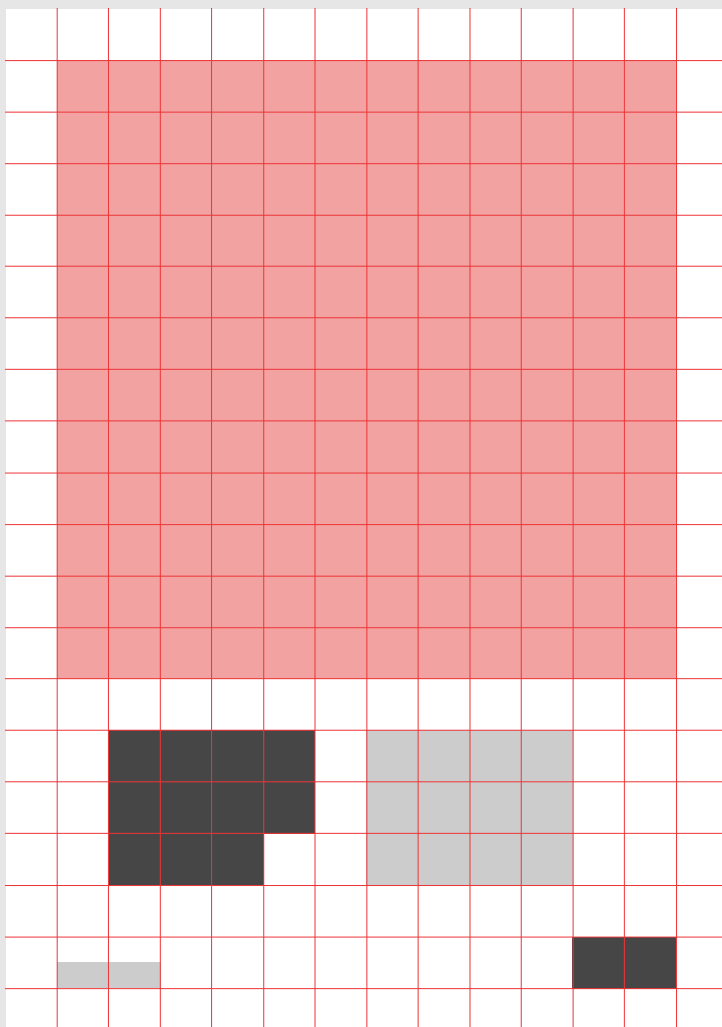
Výškový formát Layout

Layout grid je vždy založený na čtverci. Krátká strana formátu je rozdělena na 14 nebo 12 dílů.

Dělení po 14: pro formáty DN se sudým číslem (A6, A4, A2, A0 atd.)

Dělení po 12: pro formáty DN s lichým číslem (A5, A3, A1 atd.)

A4 grid na výšku: 14×19 dílů,
1 díl = 15 × 15 mm

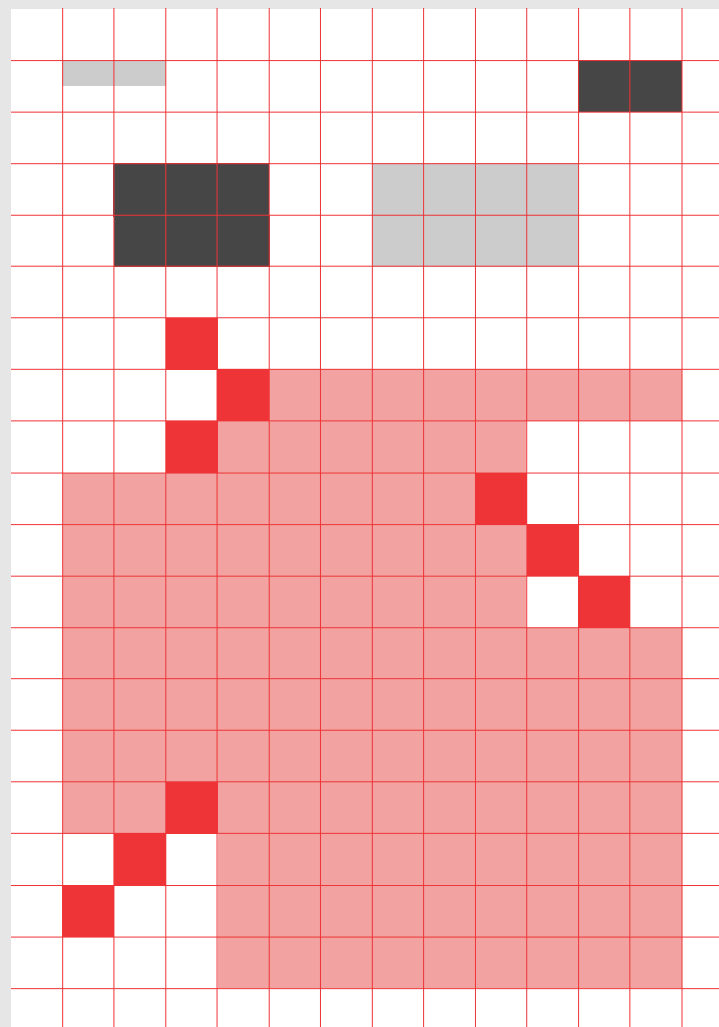
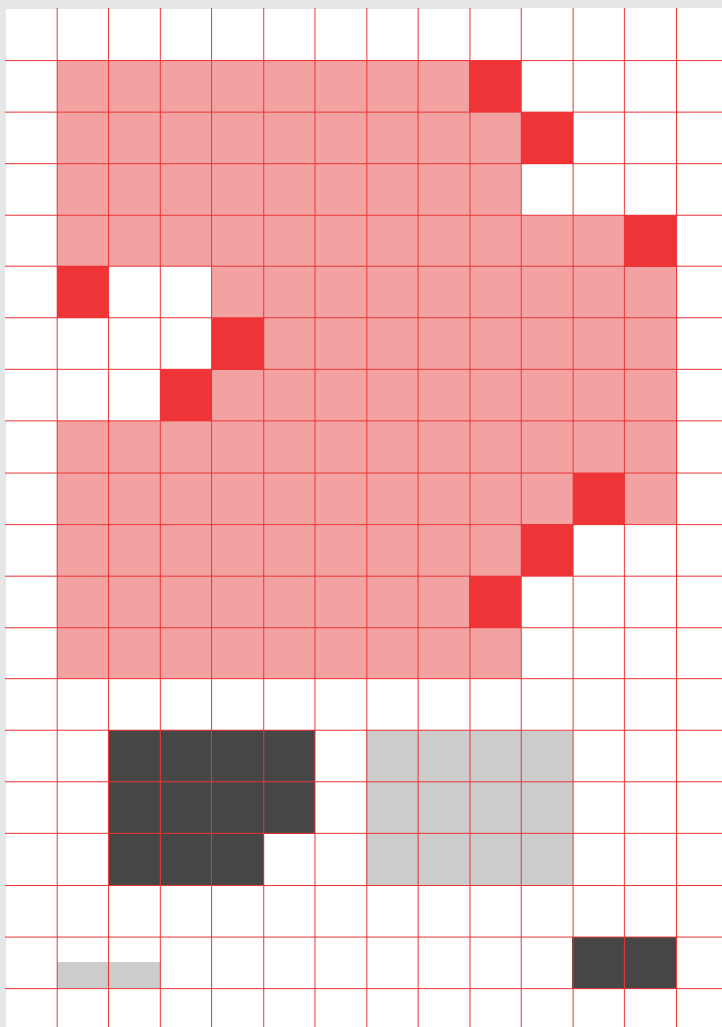


5.1 Mřížka

Výškový formát Layout Červené čtverce

Červené čtverce jsou důležitou součástí vizuálního jazyka Avageru, protože spojují různé vizuální prvky jedním společným elementem.

Pro zachování vizuální konzistence prosím dodržujte tato pravidla: Obrázek lze rozbít 3 bílými čtverci 3×3. Každý bílý čtverec může obsahovat 3 červené čtverečky. Červené čtverce by se měly připojit k bílému čtverci.



5.2 Mřížka

Šířkový formát

Grid je v Avager vizuální identitě velmi důležitý, jelikož reflektuje kvality Avageru - je modulární, rychlý a robustní.

Grid je systém, který standardizuje vizuální komunikaci Avageru a poskytuje pro ni základní pravidla.



**Zrychlujeme
byznys**

Aribus. Lorem esti ut vel mi, audis estrum sume
illorem corum re, nobisciis audaestiaeri blac-
culpa dis coris sam sitaque nonem am exerum
voluptiis qui derferio mo mo blant eatur

avager.com



5.2 Mřížka

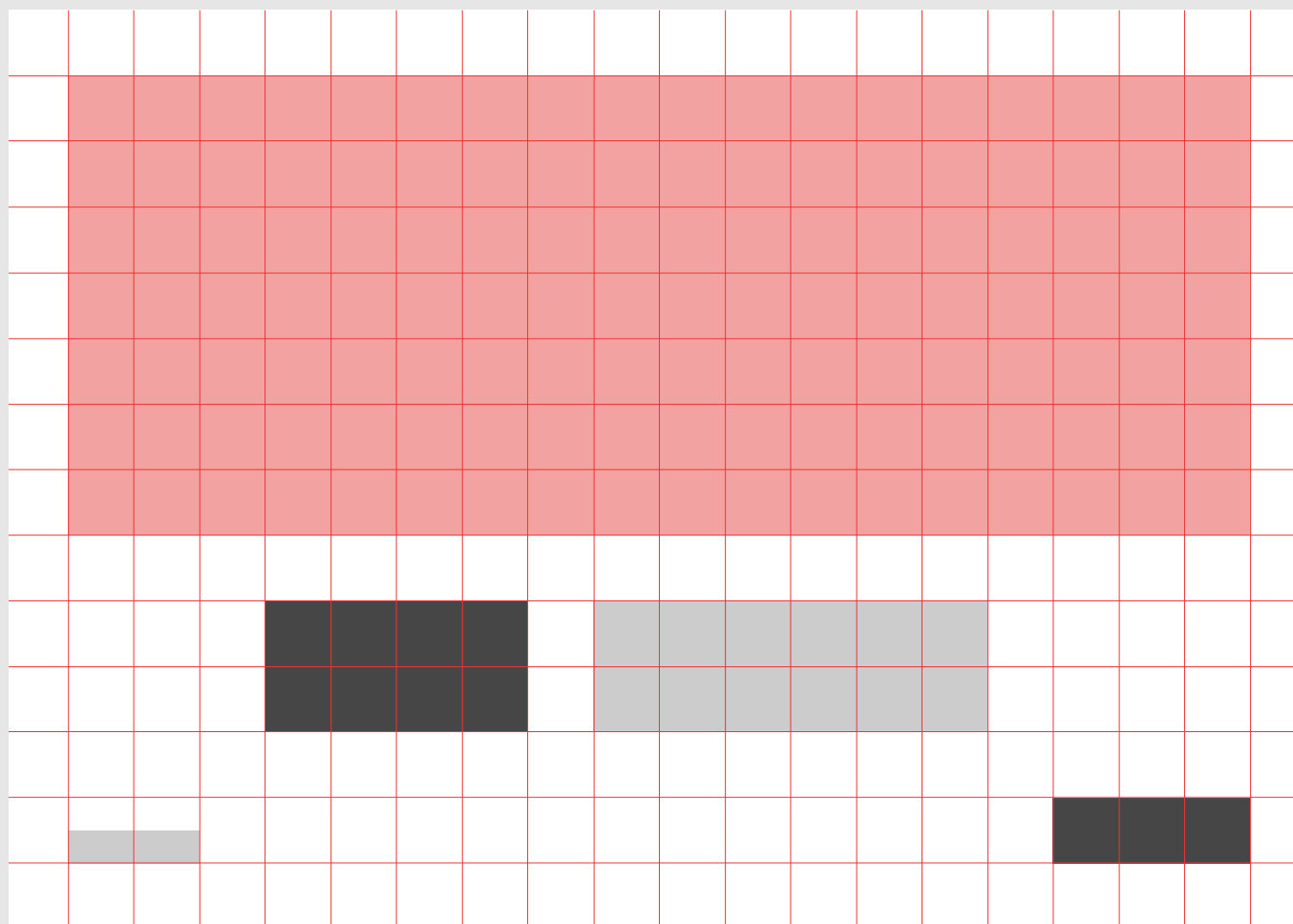
Šířkový formát Layout

U formátů na šířku se velikost jednotek mřížky nemění.

U A4 vznikne rozdělení podélné strany na 20 jednotek mřížky.

Rozmístění mřížky není rovnoměrné. Podélná strana A4 formátu je 297 mm široká. Na formát se vejde 20 jednotek mřížky.

$20 \times 15 \text{ mm} = 300 \text{ mm}$. Krajní sloupce lze oříznout o 1,5 mm na výslednou šířku 13,5 mm. Ostatní sloupce ponechat v šířce 15 mm.



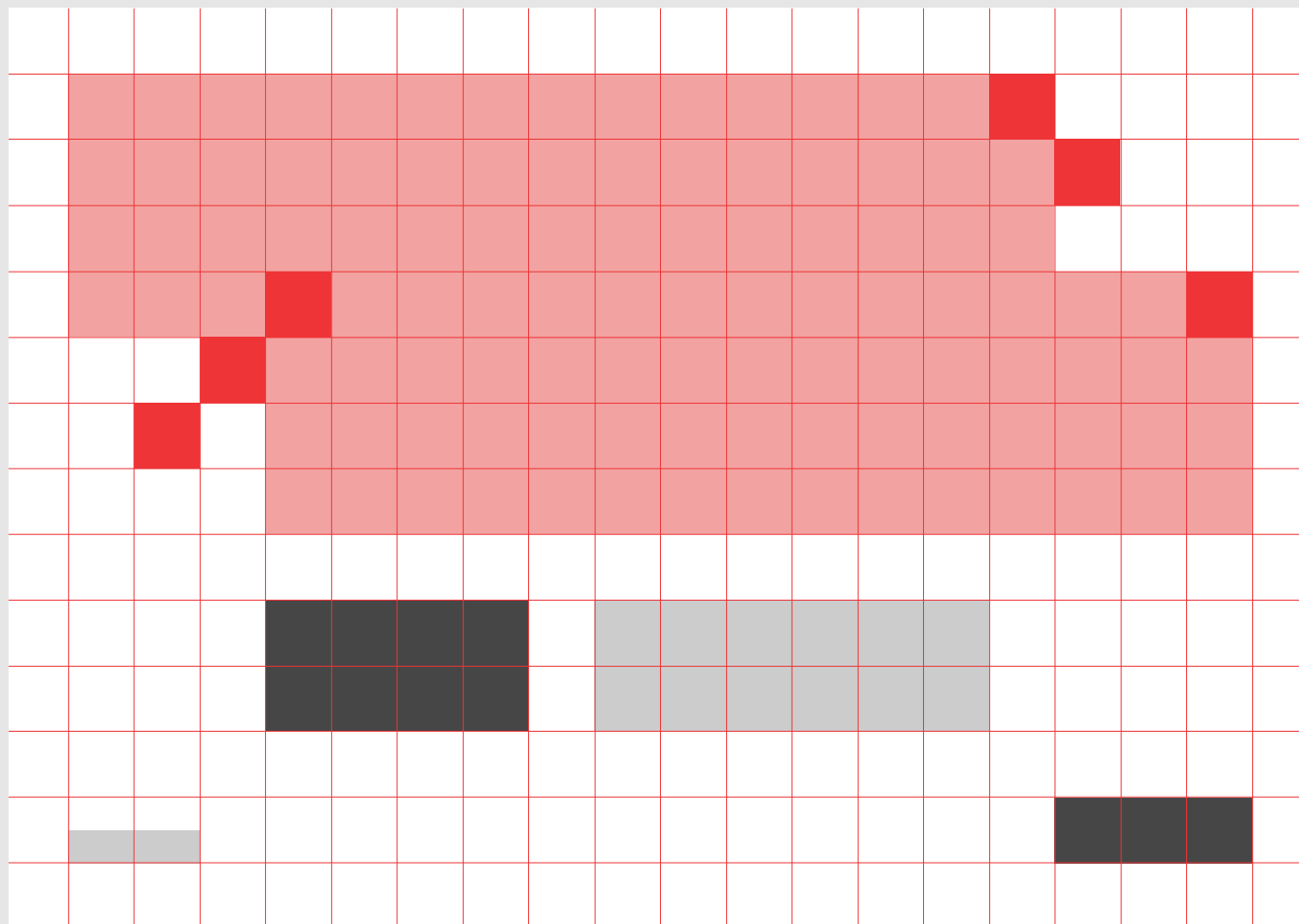
5.3 Mřížka

Šířkový formát Layout Červené čtverce

Červené čtverce jsou důležitou součástí vizuálního jazyka Avageru, protože spojují různé vizuální prvky jedním společným elementem.

Pro zachování vizuální konzistence prosím dodržujte tato pravidla:

Obrázek lze rozbit 3 bílými čtverci 3×3.
Každý bílý čtverec může obsahovat 3 červené čtverečky.
Červené čtverce by se měly připojit k bílému čtverci.

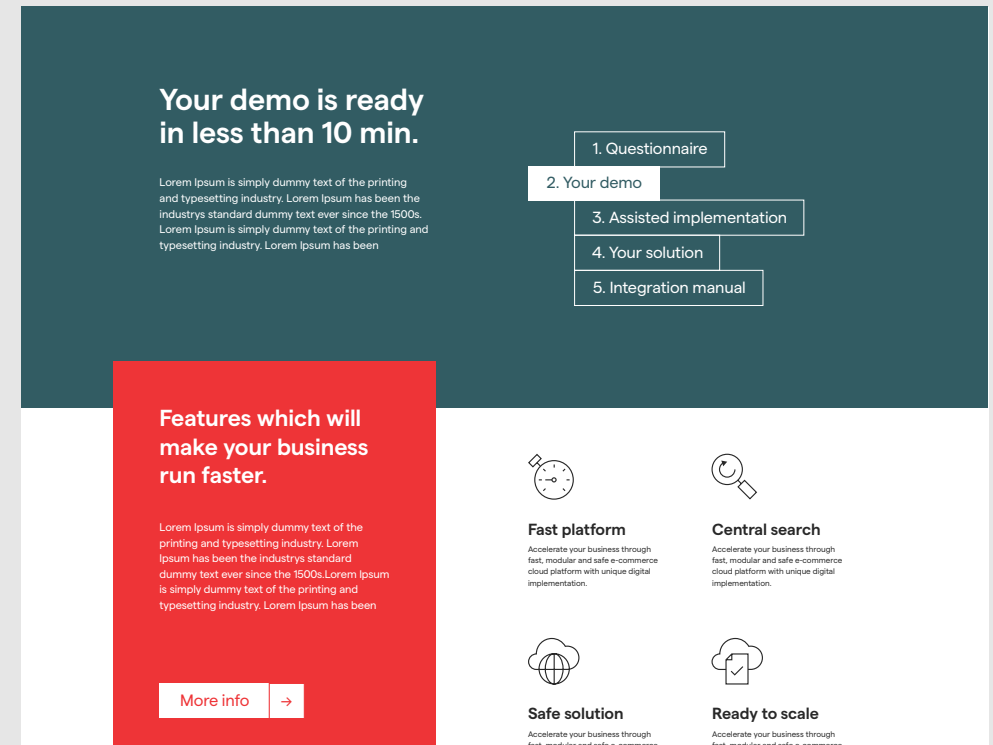
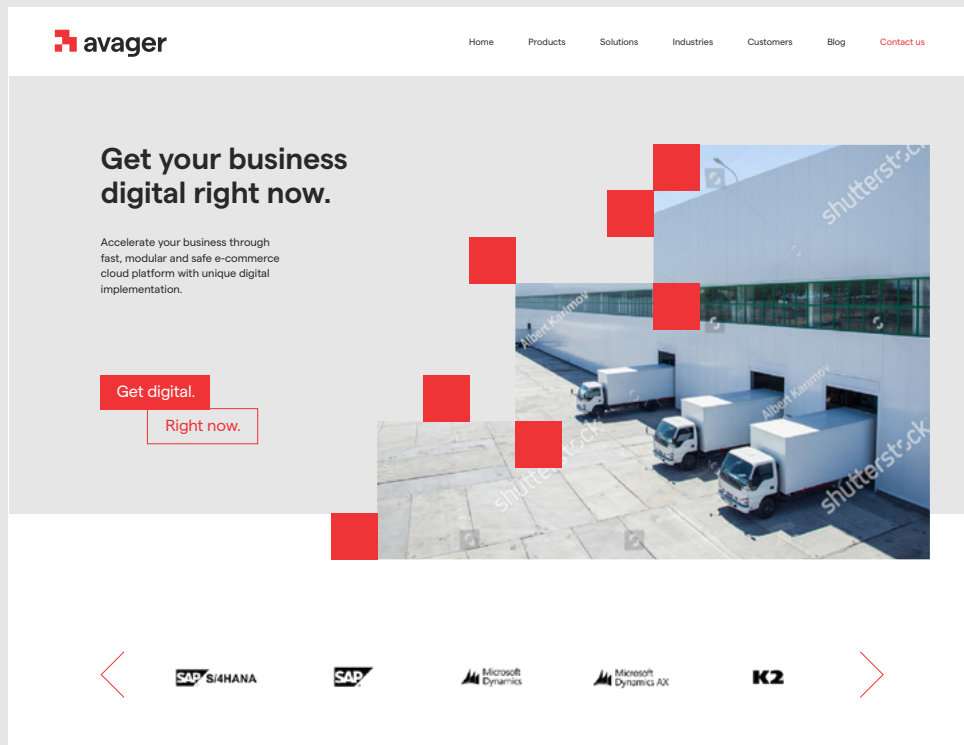


5.3 Mřížka

Web

Grid je v Avager vizuální identitě velmi důležitý, jelikož reflektuje kvality Avageru - je modulární, rychlý a robustní.

Webová stránka je také založena na gridu a je rozdělena na 21 bloků.

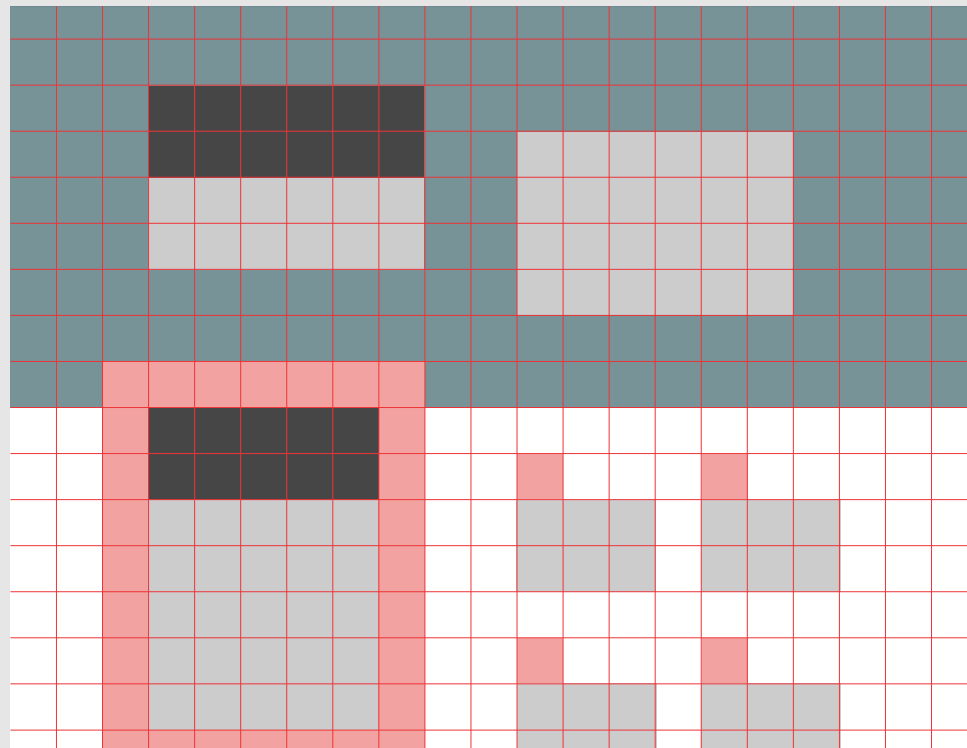
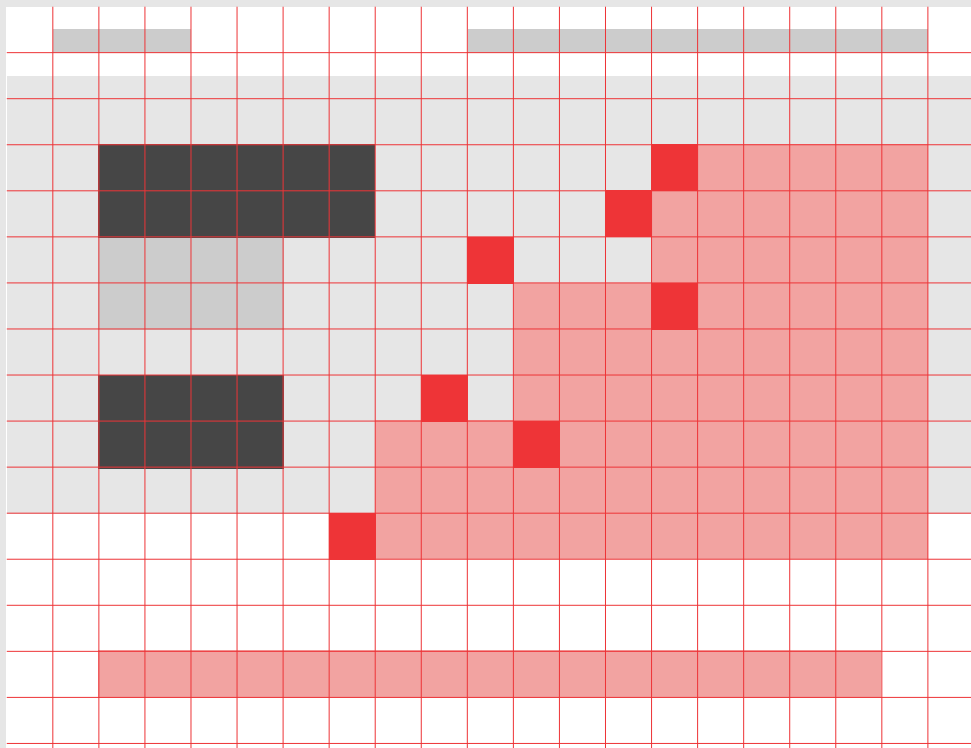


5.3 Mřížka

Web Layout

Grid je v Avager vizuální identitě velmi důležitý, jelikož reflektuje kvality Avageru - je modulární, rychlý a robustní.

Webová stránka je také založena na gridu a je rozdělena na 21 bloků.



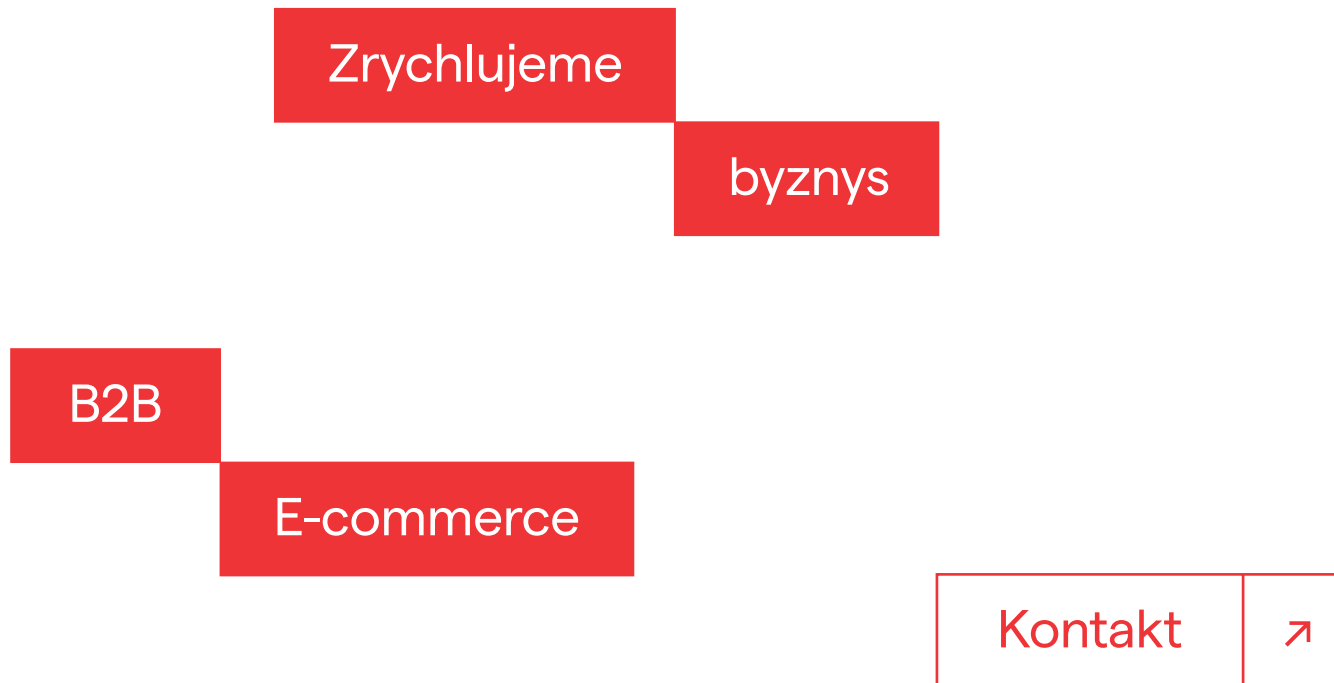


6.

Klast

Clustery jsou dalším základním prvkem ve vizuální identitě Avageru. Plní funkci zvýraznění informace nebo jako vizuální kotevní bod.

Pro dodržení vizuální konzistence, clustery musí vždy dodržovat grid. Hlavní barva clusterů je červená a mohou být barvou vyplněné, být v obrysu nebo kombinované dohromady.

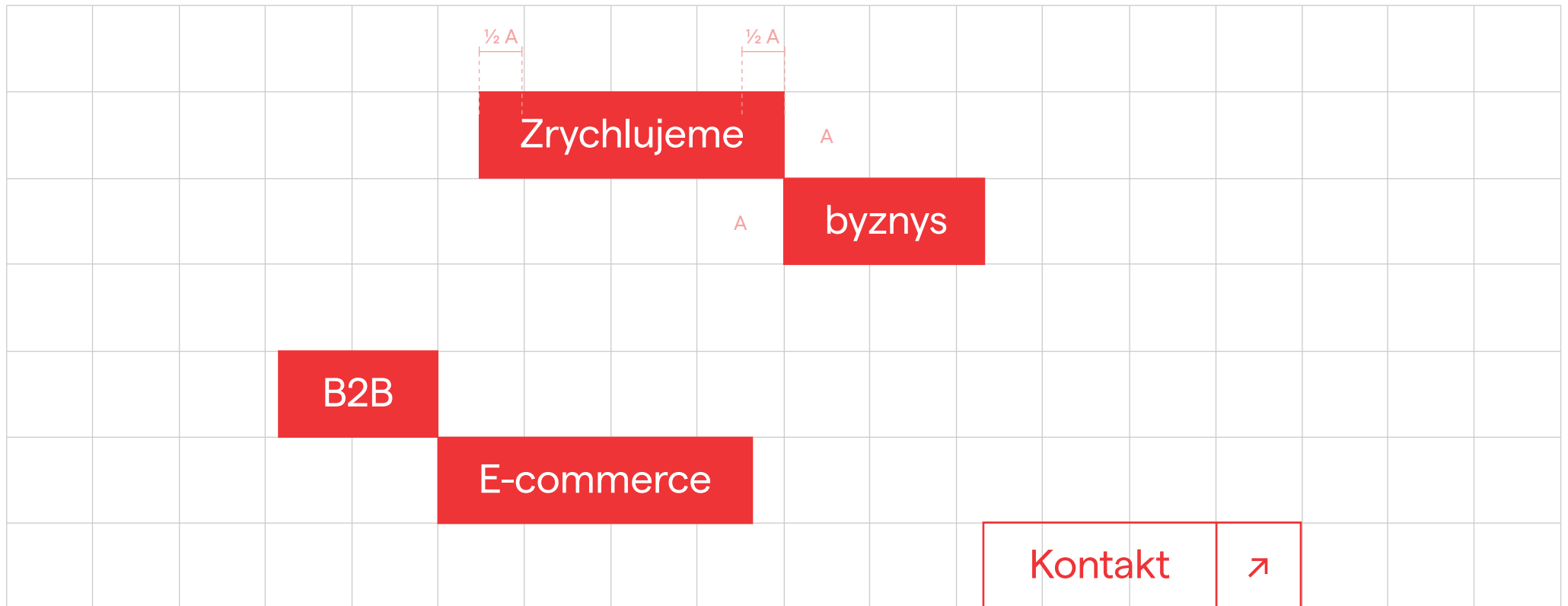


6.2 Klastř

Úvod Konstrukce

Cluster je založen na čtvercové mřížce. Jeden řádek clusteru vždy jednu jednotku mřížky vysoký a maximálně 8 jednotek mřížky dlouhý.

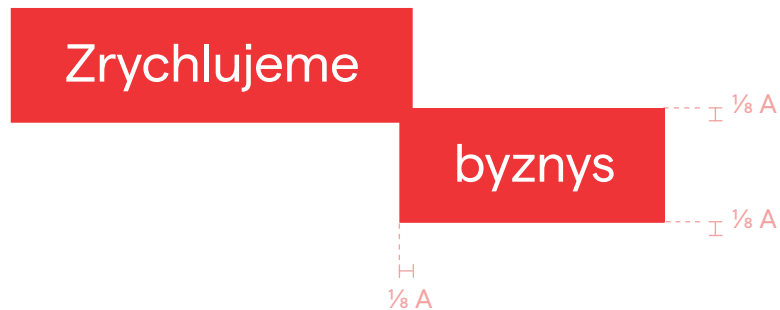
Preferované rozložení obsahuje dva červené bloky nad sebou. Lze je použít přímo nad sebou nebo se mohou dotýkat jen v rozích. Minimální vzdálenost od začátku druhého řádku je jedna jednotka [A].



6.3 Klast

Úvod Konstrukce Samolepka

Pokud je potřeba aby byl cluster v jednom celku (například na samolepce), je možné překrýt rohy jednotlivých řádků. Velikost překrytí je $\frac{1}{8}$ z jednotky "A"





7.

Fotografie

7.1 Fotografie

Průmysl

Pro znázornění průmyslového prostředí využíváme jasné fotografie tónované do bíla s malými červenými akcenty.

Většina příkladů je z
www.shutterstock.com



IMAGE ID: 529683889



IMAGE ID: 1254454795



SOURCE: TESLA.COM



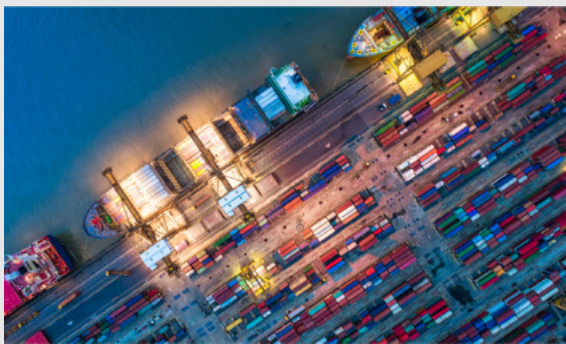
IMAGE ID: 288119033



IMAGE ID: 1805253598



IMAGE ID: 602455865



SOURCE: MS Office



IMAGE ID: 1011659161

7.2 Fotografie

Technologie

Pro znázornění technologie využíváme fotografie kabelů, data serverů apod. Je také možné použít více detailní záběry.

Většina příkladů je z
www.shutterstock.com ↗



IMAGE ID: 93934936



IMAGE ID: 1070057621



IMAGE ID: 1070057621



IMAGE ID: 1666298812



IMAGE ID: 1073643434



SOURCE: MS Office



IMAGE ID: 1073643434

7.3 Fotografie

Lidé

V případě znázorňování lidí, použijte fotografie osob působících lidsky, vřele, soustředěně, osobitě a autenticky. Měli by být autentickém prostředí a užívat si svoji práci.

Většina příkladů je z
www.shutterstock.com



IMAGE ID: 782137765



IMAGE ID: 1419795857



IMAGE ID: 1694160631



IMAGE ID: 1328103593



IMAGE ID: 1398389999



IMAGE ID: 1398390011



IMAGE ID: 1606560286



IMAGE ID: 1233205303

7.4 Fotografie

Abstrakce

Pokud je potřeba využít abstraktní fotografii, využijte fotky se stejnou nebo podobnou tonalitou jako je Avager tmavě zelená.

Abstrakce by měla evokovat rychlost a digitalizaci.

Většina příkladů je z
www.shutterstock.com



IMAGE ID: 1165245343



IMAGE ID: 518392324



IMAGE ID: 400097845



IMAGE ID: 405190660



IMAGE ID: 419050486

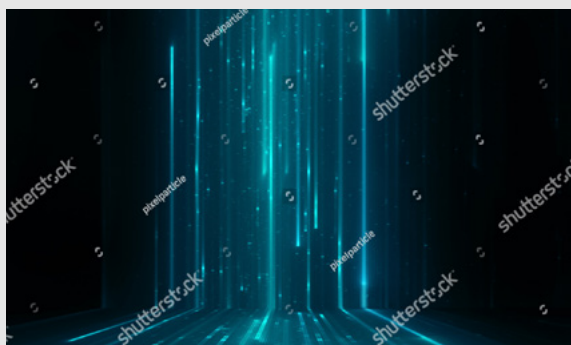


IMAGE ID: 161077556



IMAGE ID: 1087831739



IMAGE ID: 385968601

Při fotografování Avager personálu by měla být estetika velmi základní s neutrálním pozadím.

Cílem je docílit odlehčené, autentické atmosféry.

Skupinové fotografie nebo fotografie v akci by se měli odehrávat v autentickém prostředí (například v kanceláři) a jejich kompozice by měla působit přirozeně.

Dresscode by měl následovat hierarchii zaměstnanců (ale zároveň být přiměřeně přizpůsoben okolnostem):

PROGRAMÁTOŘI – neformální

"OBCHOĐÁCI" – byznys neformální

MANAGEMENT – byznys formální



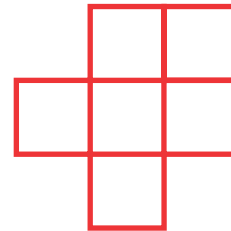


8.

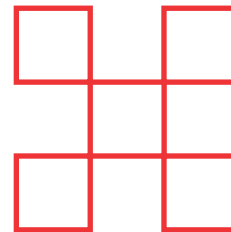
Avager ikony

Tyto tři piktogramy představují hlavní obchodní nabídku společnosti Avager.

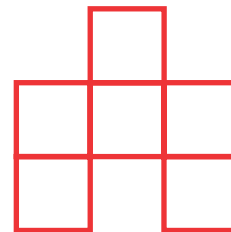
V této konkrétní stylizaci by neměly existovat žádné jiné variace než tyto tři, aby byla hierarchie produktů konzistentní.



**Digitální
obchodování**



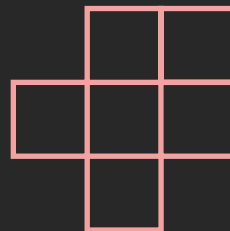
**Data
management**



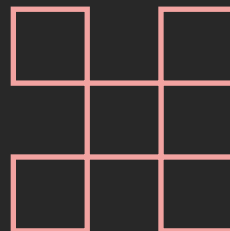
**Software
development**

Tyto tři piktogramy představují hlavní obchodní nabídku společnosti Avager.

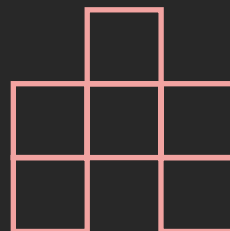
V této konkrétní stylizaci by neměly existovat žádné jiné variace než tyto tři, aby byla hierarchie produktů konzistentní.



**Digitální
obchodování**



**Data
management**



**Software
development**

8.2 Ikony

Byznys nabídka Software

Tyto tři ikony představují vizuální přístup k Avager nástrojům a online aplikacím.

Ikony jsou založeny na mřížce 5×5 a jsou vždy červené. Provedení je velmi jednoduché a čitelné.



Admin

Rychle a jednoduše



Revisor

Kontrola dat



Quasar

Integrace dat

8.2 Ikony

Byznys nabídka
Software - Tmavý režim

Tyto tři ikony představují vizuální přístup k Avager softwaru v barevném schématu tmavého režimu.



Admin

Rychle a jednoduše



Admin

Rychle a jednoduše



Revisor

Kontrola dat



Revisor

Kontrola dat



Quasar

Integrace dat



Quasar

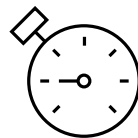
Integrace dat

8.3 Ikony

Byznys nabídka Software Generické ikony

Tyto ikony na míru představují preferovaný přístup a stylizaci ikon standardních funkcí. Jednoduché lehké kulaté tvary odkazující na hlavní rysy a výhody.

Pokud potřebujete nové ikony začněte s touto [knihovnou od Icons8](#) a upravte tah a vzhled podle uvedených příkladů.



Rychlost



**Centrální
vyhledávání**



Lokalizace



Kontrola dat



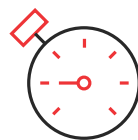
Bezpečnost

8.3 Ikony

Byznys nabídka Software Generické ikony

Je možné vybarvit některé části ikon, barvy by se vždy měly řídit vzorníky barev Avager.

Při změně měřítka vždy upravte sílu tahu.



Rychlost



**Centrální
vyhledávání**



Lokalizace



Kontrola dat



Bezpečnost

8.3 Piktogramy

Byznys nabídka
Software
Generické ikony

Je možné vybarvit některé části ikon, barvy by se vždy měly řídit vzorníky barev Avager.

Při změně měřítka vždy upravte sílu tahu.



Rychlost



**Centrální
vyhledávání**



Lokalizace



Kontrola dat

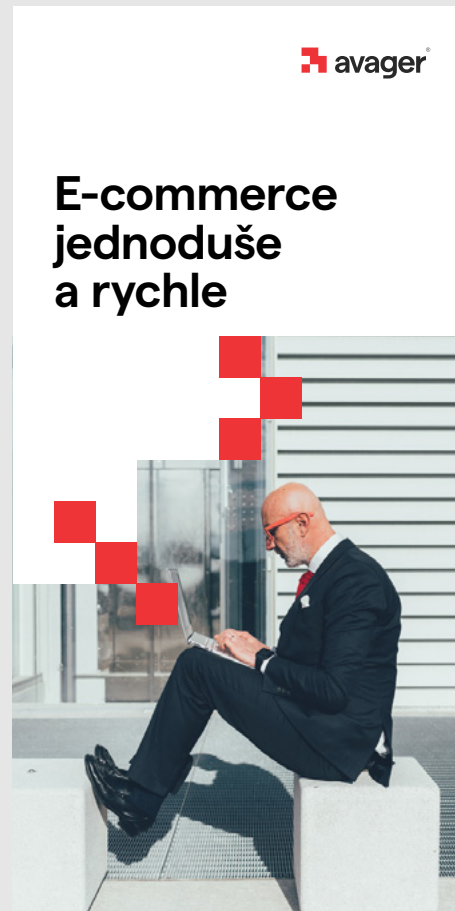


Bezpečnost



9.

Aplikace





**Zrychlujeme
byznys**



**Zrychlujeme
byznys**

avager.com

avager

**Vyjímečně
rychlé B2B
e-commerce**

Aribus. Lorem esti ut vel mi,
audis estrum sume illorem co-
rum re, nobiscis audaestiaeri
blacculpa dis coris sam sitaque
nonem am exerum voluptis qui
derferio mo mo blant eatur

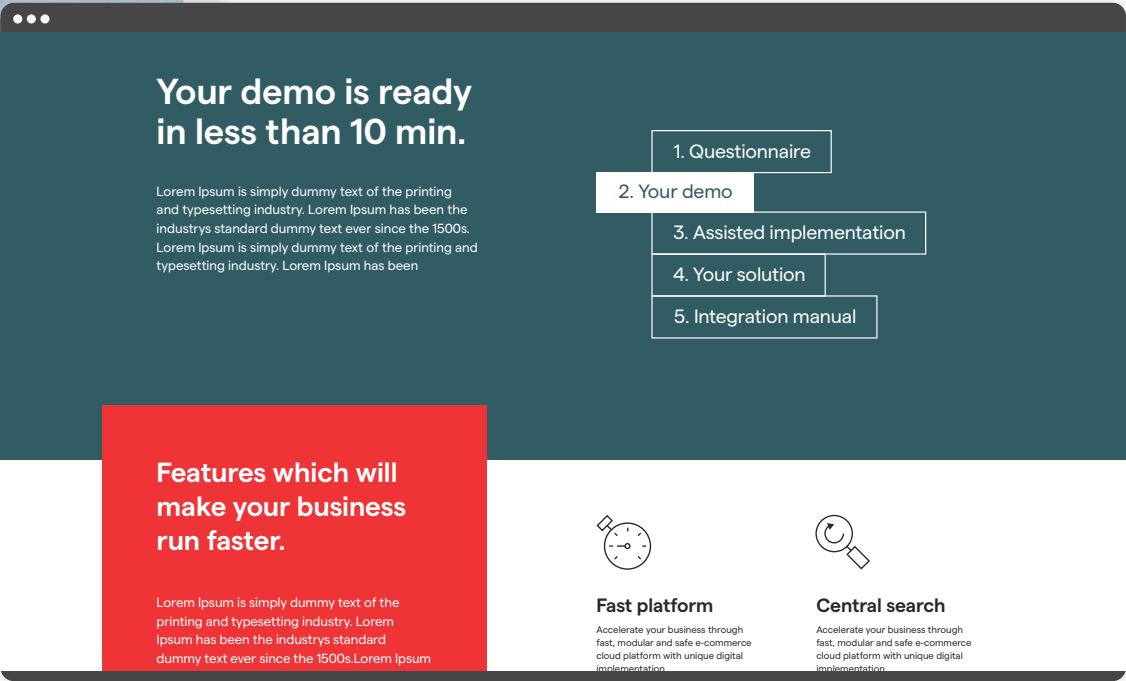
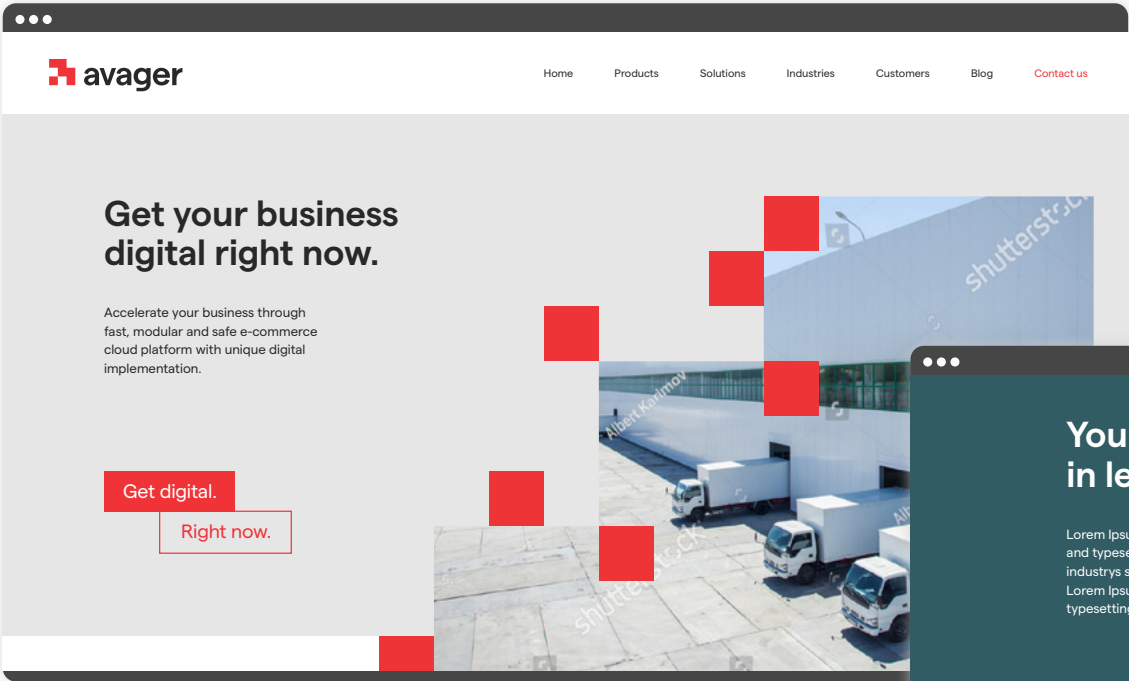



**Zrychlujeme
automotive
byznys**

Aribus. Lorem esti ut vel mi,
audis estrum sume illorem co-
rum re, nobiscis audaestiaeri
blacculpa dis coris sam sitaque
nonem am exerum voluptis qui
derferio mo mo blant eatur

avager.com

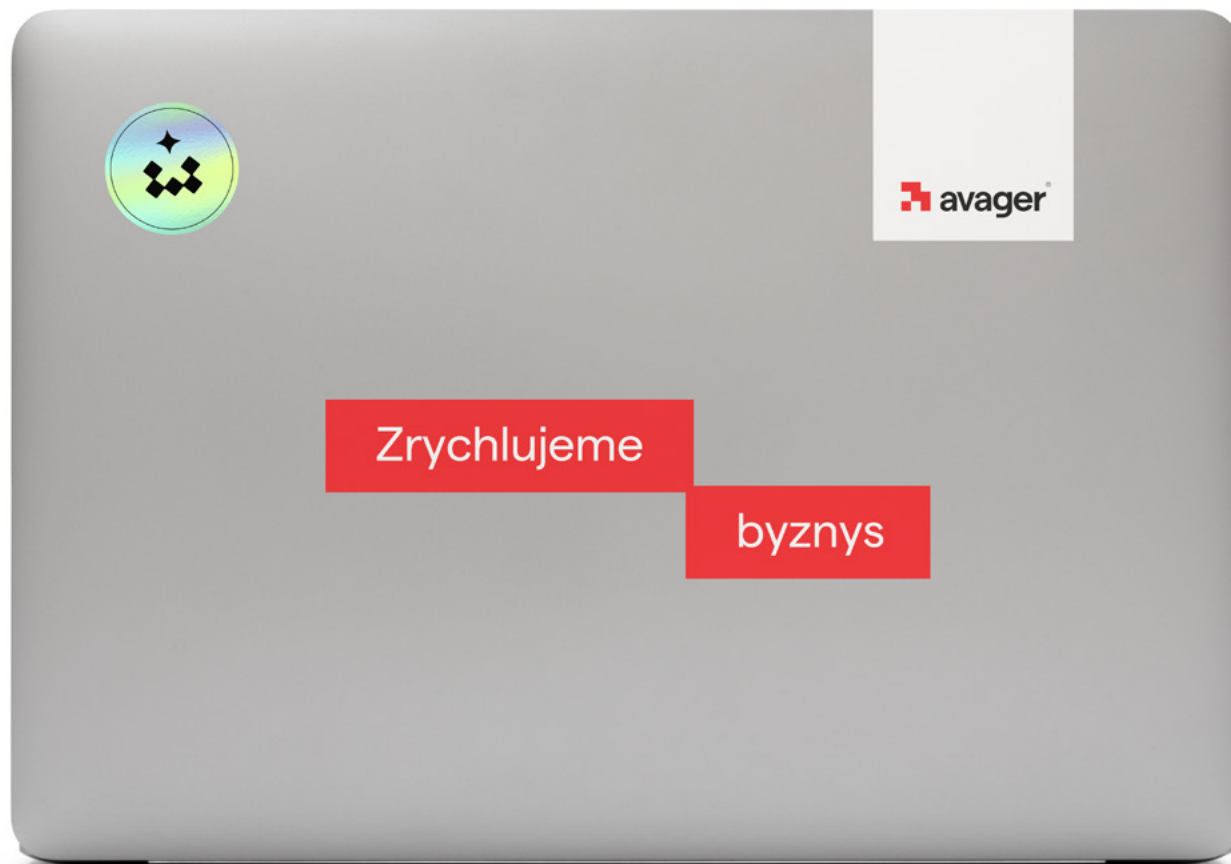
avager



9.3 Aplikace

Web bannery
A4 titulní strana
Web

Samolepky



9.3 Aplikace

Web bannery
A4 titulní strana
Web

Samolepky
Interní hodnosti

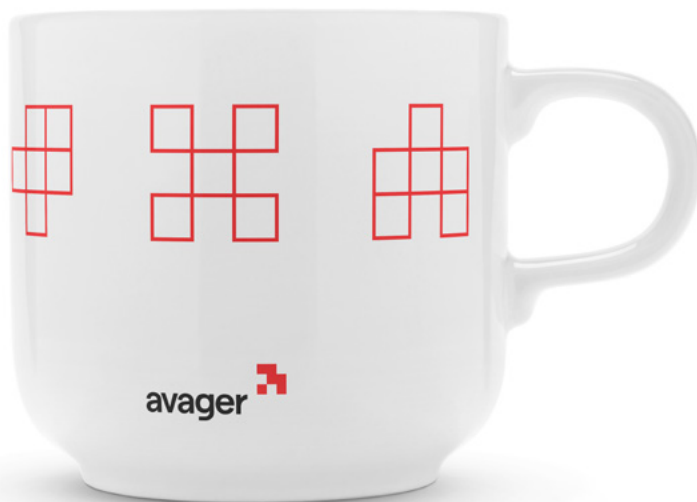


Poznámka: Symboly představují
potencionální koncept pro
interní komunikaci / gamifikaci.

9.3 Aplikace

Web bannery
A4 titulní strana
Web

Samolepky
Interní hodnosti
Předměty



9.3 Aplikace

Web bannery
A4 titulní strana
Web

Samolepky
Interní hodnotní
Předměty

PowerPoint šablony



B2B e-shop fast & simple.

Company name s.r.o.

avager



Corporate business services



Proces nasazení B2B systému

Rychlost v práci

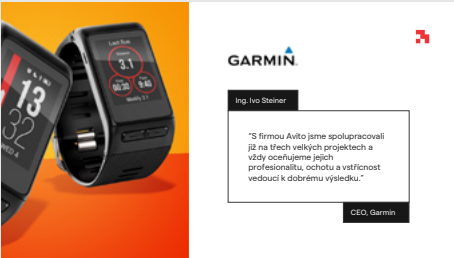
PROBLÉMY	ŘEŠENÍ
100 000 Kč	100 000 Kč
100 000 Kč	100 000 Kč
100 000 Kč	100 000 Kč
100 000 Kč	100 000 Kč
100 000 Kč	100 000 Kč

Rychlost a výkon pro miliony produktů.

- 100 ms reakce systému
- Orientujeme se na výkon aplikace
- Nabízíme serverové nároky
- Připraveno pro miliony produktů

Harmonogram

1. týden	2. týden	3. týden	4. týden
Dotazník, vaše příprava a výsledky průzkumu	Analýza a druhý Workshop	Verifikace	Aktivace
První workshop	Syntéza	Cílový koncept	Popis popisu



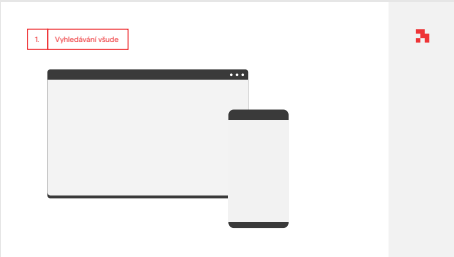
GARMIN

Ing. Ivo Steiner

"S firmou Avito jsme spolupracovali již na třech velkých projektech a vždy ocenujeme jejich profesionalitu, ochotu a vstřícnost vedoucí k dobrému výsledku."

CEO, Garmin

1. Vyhledávání vstupu



2. Nadpis struktury



Lorem Ipsum
Krátký popis
benefitu, na dva
tři řádky.



Lorem Ipsum
Krátký popis
benefitu, na dva
tři řádky.



Lorem Ipsum
Krátký popis
benefitu, na dva
tři řádky.



10.
Offline

10. Offline

Symbol

OFFLINE je označení pro firemní akce, eventy, výlety atp. OFFLINE má vlastní symbol, který se používá výhradně pro komunikaci zmíněných firemních akcí.



10. Offline

Symbol Ochranná zóna

Aby bylo zajištěno, že symbol bude mít požadovaný účinek, musí být dodržen definovaný volný prostor okolo něj. Minimální vzdálenost od všech ostatních prvků ve všech směrech je polovina hodnoty [A].



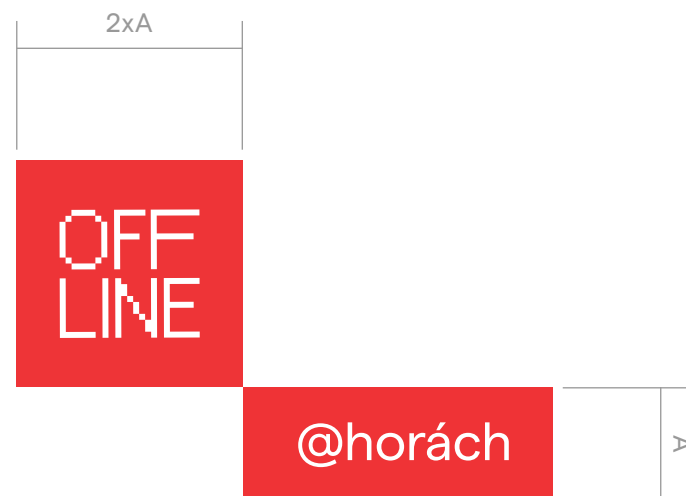
10. Offline

Symbol
Ochranná zóna
Akce, eventy

OFFLINE symbol lze doplnit klusterem popsaným v samostatné kapitoly. Preferované umístění klusteru je pravý nebo levý dolní roh.

Text klustery vždy začíná @. Jedná se o slovní hru, jelikož @ se v angličtině čte jako "at". V češtině potom jako "v, na, u".

V prezentovaných příkladech lze celý symbol přečít jako "OFFLINE na horách.", resp. "OFFLINE na grill párty."



10. Offline

Symbol
Ochranná zóna
Etikety

OFFLINE lze koncepčně použít i pro značení předmětů spojených s firemními aktivitami. Případně jimi lze označit dárkové předměty spojené firemními aktivitami.

Neodkazuje-li značení na konkrétní událost, lze upustit od symbolu @.



10. Offline

Symbol
Ochranná zóna
Etikety

Aplikace – eventy



10. Offline

Symbol
Ochranná zóna
Etikety

Aplikace – eventy



10. Offline

Symbol
Ochranná zóna
Etikety

Aplikace – eventy
Aplikace – pivo



10. Offline

Symbol
Ochranná zóna
Etikety

Aplikace – eventy
Aplikace – pivo



