



THE
MEDIA
CREW

NOVÁ ZBROJOVKA

Eventy & Komunikace na sociálních sítích

Informace o projektu

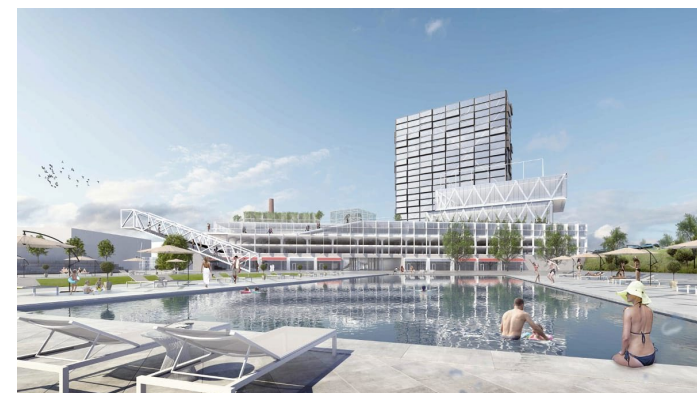
Nová Zbrojovka představuje multifunkční projekt, který pod vedením realitní a investiční skupiny CPI Property Group vznikne v místě rozsáhlého areálu bývalé Zbrojovky. Současně se bude výrazným způsobem podílet na vytvoření zcela nové kvality veřejného prostoru.

Cílem je téměř nevyužitému brownfieldu navrátit život a vytvořit zde moderní plnohodnotnou čtvrť, která poskytne kvalitní možnosti bydlení, pestrou nabídku služeb a nákupních, pracovních i odpočinkových příležitostí.

Nová Zbrojovka s vynikající dopravní i pěší dostupností obohatí širší centrum jihomoravské metropole o moderní kanceláře, plochy pro lehkou výrobu, maloobchod, veřejné prostory nebo bydlení situované k břehu řeky Svitavy.

Cíle komunikace

Cílem komunikace je udržování pozitivního vnímání projektu Nová Zbrojovka v řadách veřejnosti, převážně v Brně a v jeho nejbližším okolí. Kromě oslovení veřejnosti je zapotřebí zajistit, aby se budoucí nájemníci a majitelé do svých nových „domovů“ těšili. Úkolem je kontinuálně zajišťovat pozitivní obraz projektu jako celku. Komunikovat přínosy pro město i místní společnosti a obyvatelé.



Den otevřené brány

Akce k příležitosti stoletého výročí areálu Zbrojovky, 9. června 2018

- Komplexní návrh a myšlenkový koncept eventů s ohledem na budoucí cíle klienta (seznámení s minulostí, ale i budoucností areálu, budování pozitivního dojmu, přátelského prostředí, otevřenost developera k názorům veřejnosti)
- **Realizace a produkce**
 - Příprava prohlídkové trasy areálu včetně informačních panelů a prezentací
 - Výstava historických vozidel (automobily značky Z a traktory Zetor) a současných používaných strojů při demolicích včetně ukázky využití dronů při monitoringu areálu a exhibiční závod dronů
 - Prohlídky podzemního krytu civilní obrany
 - Personální, technické a bezpečnostní zajištění akce
 - Foto a video dokumentace a komunikace na sociálních sítích

XXXX návštěvníků za jediný den!

Aftermovie z akce Den otevřené brány [ZDE](#)



Výstava ideových návrhů zón areálu Nové Zbrojovky

Areál Nové Zbrojovky je pomyslně rozdělen do šesti logických zón. Při odhalování každé z nich bylo veřejnosti umožněno vyjádřit svůj názor (hlasování na webu novazbrojovka.cz pro nejlepší architektonický návrh dané zóny a možnost připsat svůj konkrétní návrh, co by v Nové Zbrojovce nemělo chybět)

V souladu se zveřejňováním architektonických idejí k jednotlivým zónám na webu probíhaly v prostorách Kanceláře architekta města Brna výstavy daných architektonických návrhů také offline. Veřejnost měla možnost výstavu navštívit každý všední den.

- **Realizace a produkce**
 - Příprava a zajištění prostor na KAM, včetně úklidu a výzdoby místnosti a zajištění audiovizuální techniky
 - Příprava výstavy ke každé dané zóně včetně informačních cedulí
 - Úvodní představení výstavy (přípitek, catering, hosté, dokumentace)
 - Komunikace na sociálních sítích (FB události a propagace výstavy)



11. Brněnská ozvučná deska

Brněnská ozvučná deska je diskusní akce, prostřednictvím které primátor a radní získávají zpětnou vazbu na otázky v oblasti plánování a tvorby města. K debatě je pozvána různorodá skupina osobností a odborníků. Jsou zde architekti, inženýři, vědci, manažeři, umělci, podnikatelé, ekonomové, sociologové, ale i developeři či aktivisté.

11. Brněnská ozvučná deska s tématem Brněnské brownfieldy se konala 20. září 2019 v prostorách posledního patra a terasy rozestavěné první rekonstruované budovy ZET.office.

- **Realizace a produkce ve spolupráci s Kanceláří architekta města Brna**
 - Příprava a zajištění prostor včetně vybavení
 - Příprava informačních tabulí a výstava modelu Nové Zbrojovky
 - Catering
 - Fotodokumentace a komunikace na sociálních sítích

Informace a video záznamy z Brněnské ozvučné desky [ZDE](#)



Zážitková prohlídka ZET.office pro KIWI.com

- Kompletní myšlenkový koncept eventu s ohledem na cíl klienta (zaujmout, přesvědčit „vyslance“ firmy KIWI.com a jejich konzultanty, aby jako další sídlo společnosti zvolili ZET.office)
- **Produkce a realizace**
 - Zajištění dopravy KIWI.com do areálu a zpět včetně průvodkyně
 - Příprava prohlídkové trasy společně s prezentací a informačních bannerů (zajištění bezpečného průchodu stavenišťem)
 - Catering v horním patře rozestavěné budovy a přípitek na vyhlídce na střeše ZET.office
 - Zážitkové slaňování z vrcholu budovy
 - Občerstvení formou „foodtruck“
 - Technické, personální a bezpečnostní zajištění akce

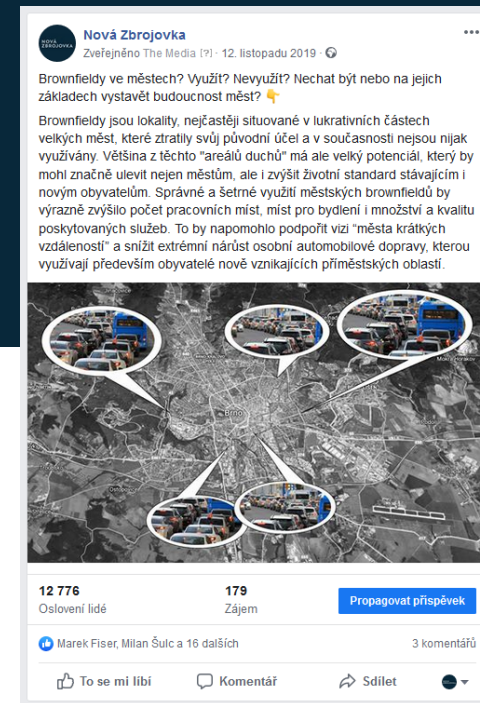
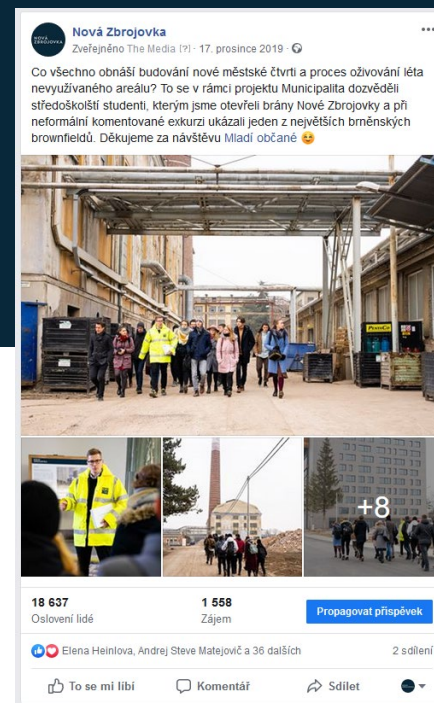
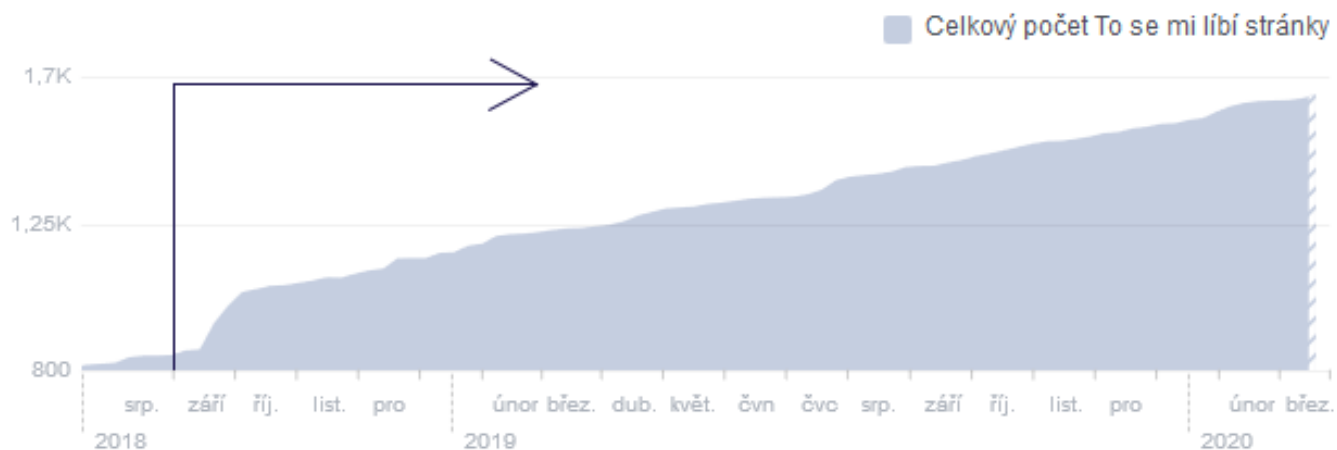
A výsledek?

KIWI.com se na podzim 2020 stěhuje!



Facebook Nová Zbrojovka

- Vydefinování komunikační strategie Nové Zbrojovky v online prostředí
- Návrh a koncepce komunikovaných témat s ohledem na obchodní cíle klienta
- Tvorba sdíleného publikačního plánu, kde může klient komentovat chystané příspěvky
- Návrh a tvorba příspěvků (copy, grafika, pořízení audiovizuálních materiálů)
- Kontinuální správa profilu a plnění vytyčených cílů
- Komunikace s fanoušky, informační servis
- Propagace
- Pravidelné vyhodnocování a reporting



Od března 2020 zintenzivňujeme online komunikaci na Facebooku a přidáváme Instagram a LinkedIn!