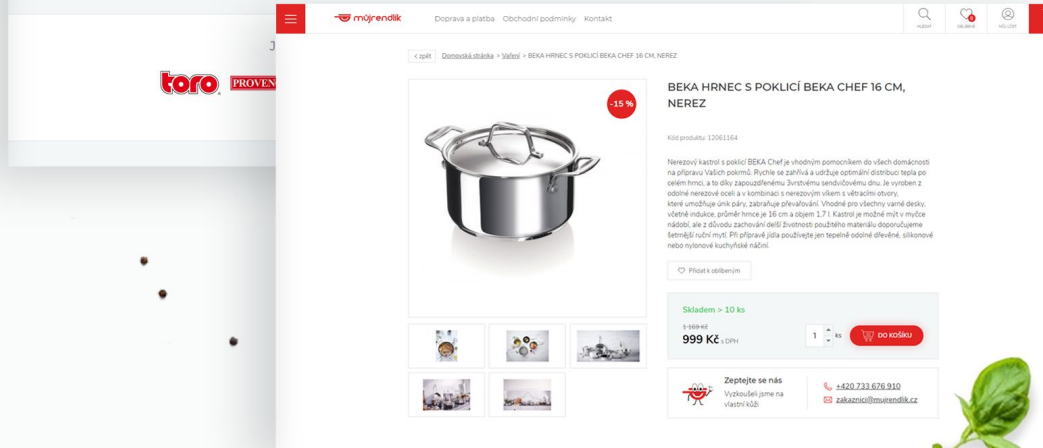
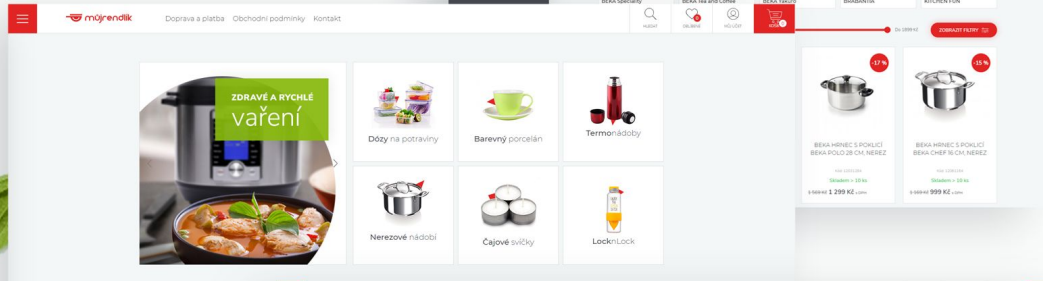


Nový brand:

Můj rendlík

 můjrendlík



Zadání od klienta

Nový e-shop s kuchyňským nádobím a vybavením domácnosti + skladování. Prodávat budeme primárně vybrané (prémiové) značky z obchodu Kitos.cz - důraz na kvalitní značkový sortiment.

Sortiment zaměřen na značky:

1. TORO, PROVENCE, LOCK
2. Amefa , Richardson Sheffield, Beka, Heidrun , Keeper, OCuisine

Cílovka

Chceme zde pracovat s **blogem** a **poradnou**, mnohem více než na současném kitosu, zde na to bude prostor a dáme na to focus.

Největší přidaná hodnota e-shopu: Focus na konkrétní značky, poradna, prezentace produktů.

Výstup: vstupní dotazník

1. Co by měl název společnosti vyjadřovat? Jaké emoce by měl vzbuzovat? Jaké hodnoty by měl evokovat?

- pokud abstraktní tak nic. pokud konkrétní tak například rendlíky
- kvalitního a spolehlivého dodavatele. pozitivní a konstruktivní, uživatelsky přívětivé. velká firma s dlouhodobou existencí na trhu

2. Měl by být název v češtině, angličtině nebo je to jedno?

- univerzální, nadnárodní

3. Pro jaký trh je název určený? Český, československý, středoevropský, EU, globální?

- prvotně Československý (do zahraničí bychom šli jako Kitos)

4. Uveďte (alespoň 3) názvy společností, které se Vám líbí, a zkuste stručně zformulovat proč.

- rohlík, košík, potten pannen, mall, kulina, kitos

5. Preferujete abstraktní názvy bez zjevného smyslu nebo názvy s konkrétním obsahem?

- s konkrétním obsahem, ale bude to asi složité najít (něco nové najít volného). máme registrované například itoro.cz

Primární konkurence

[ORION](#)

[TESCOMA](#)

[POTTEN&PANNEN](#)

[KULINA](#)

[HOME&COOK](#)

[BUTTLERS](#)

[BELLAROSE](#)

[BONAMI](#)

[KARE SHOP](#)

[KITCHEN STYLE](#)

[IKEA](#)

[HM HOME](#) / [ZARA HOME](#) (pěkná vizuální inspirace)

(KITOS)

Sekundární konkurence

4HOME

IDOMACIPOTREBY

DOMACIPOTREBY

PEPCO, KIK

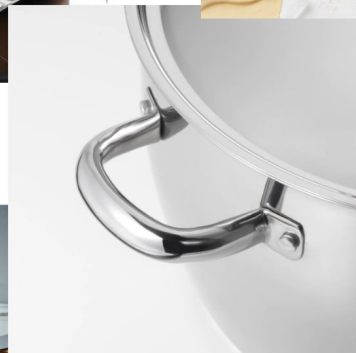
JYSK, XXXLUTZ (apod.)

LIDL-SHOP

ALZA

MALL

Moodboard - jakou cestou půjdeme



Kmen fanoušků brandu

- **cílová skupina:** 1. matka, 2. žena v produktivním věku, 3. mladé rodiny, 4. důchodce, 5. muž v produktivní věku (stejný podíl zastoupení) + instituce, školy, úřady, školky (úklid a skladování (B2B))
- Rozdělení CS podle hlavních produktů/služeb:

1.úklid, vaření, vše pro děti, party, akce, uskladňování

2.vaření, pečení, úklid, uskladňování v kuchyni a kanceláři

3.vaření, pro děti, party, dekorace, uskladňování,

4.akce, dům zahrada,

5.krájení, party, nápoje, pánve

Kmen fanoušků brandu

- jejich **seznam přání**:

Potřebuji dokoupit do kuchyně konkrétní produkt, který mi k vaření chybí.	“Dospívání” - už jsem dost starý na to, abych si kupoval levné “šunty”. Jdu po kvalitě.	Stěhuji se, chci mít pěkné a nové vybavení kuchyně.	Výměna starého vybavení za nové.	Chci si zútulnit byt, chci něco modernějšího.	Nic nepotřebuji, procházím si obrázky a koupím si něco, protože se mi to líbí	Kupuji dceři každý rok k narozeninám nádobí do výbavy.	Výběr dárku - např. pěkné nádobí jako svatební dar.
---	---	---	----------------------------------	---	---	--	---

Představení person

Kamila



Iveta

Persona č.1

- **Iveta** - matka na mateřské dovolené (31 let)
- Iveta je nyní na mateřské dovolené, jinak však pracuje jako administrativní pracovnice
- má manžela, roční dítě a 7letého syna, který nyní nastoupil do školy. Žijí všichni v jednom bytě 3+1, do kterého se nedávno přestěhovali.
- s novým bytem si pořídili i novou kuchyň a chtějí vyměnit některé vybavení za nové. Hledají produkty, které jim dlouho vydrží a chtějí do nich více investovat.
- na výběru produktů si dávají záležet - ohlíží se na cenu, materiál a hodnocení. Na Instagramu sleduje food blogerky, které čas od času nějaké značky propagují, proto už má v hlavě celkem jasnou představu, jak by mělo nové nádobí vypadat. Řídí se i tím, co je "in".

Persona č.2

- **Kamila** (45 let) je výzkumnou pracovnící
- bydlí v bytě v Brně se svým přítelem, nemá děti, nesnáší nepořádek a chaos
- Kamila je systematický člověk a miluje ve věcech pořádek. Ráda třídí věci a umísťuje je do přehledných a logicky uspořádaných prostorů.
- rozhodla se, že si pořídí nové úložné boxy a zorganizuje si také celou kuchyň. Vše si nejdříve naměří, naplánuje a potom podle parametrů vybírá nejvhodnější úložné díly a krabičky.
- také sobě a příteli vaří do práce každý den jídlo, plánuje si tedy pořídít i nové obědové krabičky, které neprotečou, budou praktické a udrží jídlo “čerstvé”.

Matrice závazků značky

- + **Na jaké emoce cílíme?** Pozitivní! Pocit útulna, dobrý pocit z vaření, navnazení chutí, pěkné prostředí a radost z jídla, dobrý pocit z koupi kvalitních produktů

ZÁKAZNÍCI	FIRMA
<p>Identita (kdo jsou) lidé, kteří rádi vaří a chtějí mít dobře zařízenou a krásně zabydlenou kuchyň</p>	<p>Účel (proč existujeme) nabídka kuchyňského vybavení a další vybavy pro každodenní život, zaměřeno na kvalitní produkty + známé výrobce</p>
<p>Cíle (co chtějí) kvalitní kuchyňské vybavení, moderní design, praktičnost, kvalitní materiál, volitelné barevné provedení, velký výběr, rychle k dodání</p>	<p>Jedinečnost produktu (co nabízíme) široká nabídka, možnost porovnání produktů, hodnotné informace na jednom místě, skladovost, kvalitní obsah a vizuální podklady, velká firma (jistota)</p>
<p>Zvyklosti - dívají se na reference, porovnávají nabídky, hledají známé značky, výhodnější nabídky, doporučení</p>	<p>Hodnoty (jak se chováme) spolehliví, usnadníme zákazníkům výběr - poradíme, výhodné nabídky</p>

Konkurenční výhoda

Naše značka je dodavatel kuchyňského vybavení a ostatního příslušenství pro každodenní život, díky kterému nakoupíte kvalitní produkty skladem, získáte informace pro správný výběr a inspiraci na jeho “použití” (např. recept, návod...).

- 3 věci, na které nejvíce klademe důraz:
 - široká nabídka produktů a jejich skladovost,
 - kvalitní a osvědčení dodavatelé (značky),
 - hodnotný obsah, dobrá komunikace.
- největší konkurenční výhoda: **detailní popis produktů (snadné rozhodování) - zajímavý obsah, dobrá komunikace a odborné poradenství**

Na rozdíl od konkurence, na našem e-shopu nekoupíte produkt, který bude zbytečný. Nemateme zákazníky nejasnými informacemi a rádi poradíme.

Osobnost značky

- přátelská
- neformální, uvolněná
- energická
- inspirativní
- důvěryhodná
- spolehlivá
- kvalitní
- designová (minimalistický “nepřeplácáný” design, který nebude působit lacině)
- nadčasová
- mladá, moderní

Jednoslovné české názvy

Můj rendlík

- volná doména: panrendlik.cz / **mujrendlik.cz a muj-rendlik.cz** (není volná doména rendlik.cz, ale je nefunkční, může se zkusit oslovit majitel)
- spojitost s kuchyní, vařením, nádobím
- snadná zapamatovatelnost
- jednoduchá psaná forma, název se čte stejně jako se píše
- hezky by se pracovalo na logu a grafických podkladech



Prvotní koncepty logotypu

www.mujrendlik.cz



Mapa barevnosti



#f8f8f8



#e22424



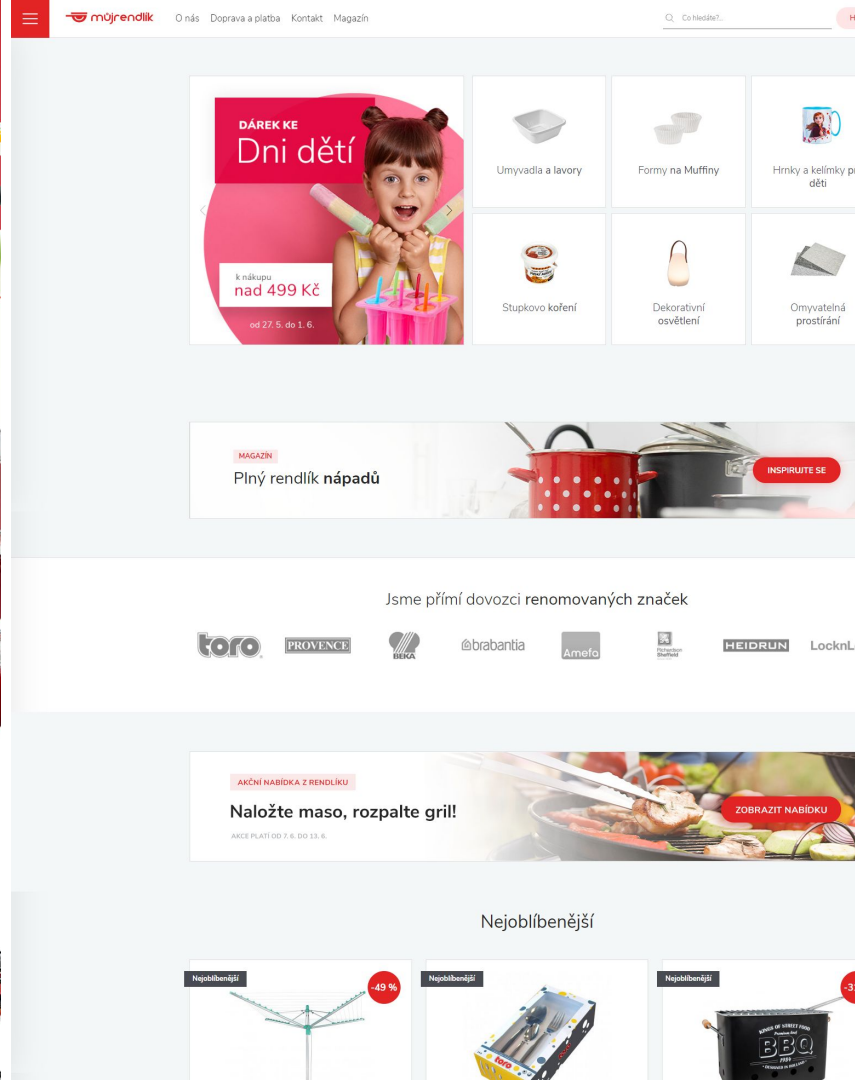
#545454

Mapa typografie

smooth circulars

Nunito Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789+.*!'



DÁREK KE Dni dětí

k nákupu **nad 499 Kč**

od 27. 5. do 1. 6.

Umyvadla a lavory	Formy na Muffiny	Hrnyky a kelímky pro děti
Stupkovo koření	Dekoraturní osvětlení	Omyvatelná prostránil

MAGAZIN

Plný rendlík nápadů

INSPIRUJTE SE

Jsme přímí dovozci renomovaných značek



AKČNÍ NABÍDKA Z RENDLIKU

Naložte maso, rozpalte grill!

AKCE PLATÍ OD 7. 6. DO 13. 6.

ZOBRAZIT NABÍDKU

Nejoblíbenější

Najoblíbenější	Najoblíbenější	Najoblíbenější

- Všechny články
- Kuchyně
- Recepty
- DIY
- Děti a zahrada
- Domácnost
- Oslavy
- Děti
- Nápoje
- Sportovní lá



RECEPTY **OSLAVY** **SPORTOVNÍ LÁ**

Maso a víno?

Pohrajte si s kombinací a vznikne dokonalá souhra chutí

9. 2. 2023 4 MIN ČTENÍ



RECEPTY **OSLAVY** **DIY**


Rychle a zdravě:

7 tipů na přípravu jídel v tlakovém hrnci

4. 2. 2023 6 MIN ČTENÍ



VYBÍRETE SI
sveji kuchyni



RECEPTY **OSLAVY** **DIY**

Babiččiny dobrotý: recept

na masopustní koblížky s ořechovo-cokoládovou náplní


3. 2. 2023 4 MIN ČTENÍ

PŘIHLÁŠTE SE
k odběru našeho magazínu

At už vám rády navrhneme další chuťovka.

Zaregistrovat e-mail

ODEBRAT




RECEPTY **OSLAVY** **DIY**

Rychle a zdravě:

7 tipů na přípravu jídel v tlakovém hrnci

4. 2. 2023 6 MIN ČTENÍ



RECEPTY **OSLAVY** **DIY**

Babiččiny dobrotý: recept

na masopustní koblížky s ořechovo-cokoládovou náplní

3. 2. 2023 4 MIN ČTENÍ

DALŠÍ ČLÁNKY

Doprava zdarma od 1 500 Kč

- Vše o nákupu
- Ochranná podmínky
 - Doprava a platba
 - Reklamační podmínky
 - Základní podmínky obchodu
 - Kontakt

Newsletter

ODEBRAT

Kontakt pro všechny otázky pozvěte nás

- +420 233 058 970
- obsluha@mojeendek.cz



Příběh značky

Bylo nebylo....

Dotazy na klienta

Nápady po vytvoření značky

-