

# Jednotný vizuální styl Turistického informačního centra města Brna

v. 1.2 Obsah

---

- 1 Grafická značka
- 2 Barevnost
- 3 Písmo

# 1 Grafická značka

Zkratka

Velikostí nejmenší varianta,  
použitelná POUZE při nedostatku  
prostoru nebo malých rozměrech.  
V ostatních případech prosíme  
používat základní variantu.

**TIC BRNO** ←

# 1 Grafická značka

Základní varianta

Základní podoba loga TIC BRNO,  
vysvětlující zkratku instituce.  
Použitelné na aplikacích,  
na kterých nebude využit  
koncept „tipů“.



# 1 Grafická značka

Rozvinutá varianta 1

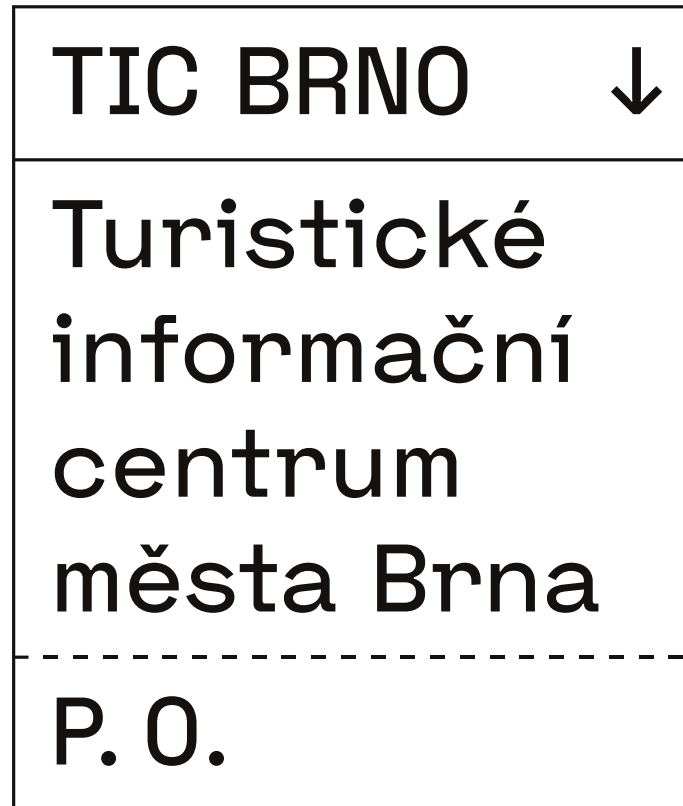
Rozšířená verze základní varianty doplněná o dodatek „města Brna“ pro případy, ve kterých je nutné dodržet celé znění instituce.



# 1 Grafická značka

Rozvinutá varianta 2

Rozvinutá varianta použitelná  
v případech, na kterých je  
nezbytné uvádět dodatek  
„příspěvková organizace“  
alespoň ve zkratkové verzi.



# 1 Grafická značka

Rozvinutá varianta 3

Rozvinutá varianta použitelná  
v případech, na kterých je  
nezbytné uvádět dodatek  
„příspěvková organizace“.

TIC BRNO	↓
Turistické informační centrum města Brna	
příspěvková organizace	

# 1 Grafická značka

Aplikovaná varianta

Základní varianta značky obsahující 3 unikátní „tipy“, které souvisejí s místem nebo akcí, ke kterým je značka dodána. Zde uvedený příklad je možné použít na aplikacích TIC BRNO se zaměřením na kulturní akce.

Pro každou aplikaci je nutné vygenerovat jedinečnou verzi. Za tímto účelem prosím kontaktujte kurátora tipů:

Adéla Nováková  
novakova@ticbrno.cz

<b>TIC BRNO</b>	↓
<b>Galerie TIC</b>	
<b>Kino ART</b>	
<b>Sál B. Bakaly</b>	

# 1 Grafická značka

Varianta s černým pozadím

TIC BRNO ↓

Turistické  
informační  
centrum



# 1 Grafická značka

Varianta s pozadím v korporátní  
červené barvě

TIC BRNO



Turistické  
informační  
centrum

# 1 Grafická značka

Varianta s fotografií v pozadí

Ukázka aplikace značky přes podkladovou fotografii.

Při šedých a průměrně tmavších fotografiích je nutné použití značky v bílé barvě pro co nejlepší čitelnost.

V tomto použití musí být značka vždy snadno čitelná.

TIC BRNO ↓

Turistické  
informační  
centrum





# 1 Grafická značka

Varianta s fotografií v pozadí

Ukázka aplikace značky přes podkladovou fotografii.

Při světlých fotografiích je nutné použití značky v černé barvě pro co nejlepší čitelnost.

V tomto použití musí být značka vždy snadno čitelná.

**TIC BRNO** ↓

**Turistické  
informační  
centrum**

# 1 Grafická značka

Ukázka použití zkratky TIC BRNO vedle loga Statutárního města Brna

V poskytovaných variantách značky je možné využít pro konkrétní případy také verzi spojenou se značkou Statutárního města Brna.



TIC BRNO ←

# 1 Grafická značka

Ochranná zóna

Jiné prvky je povoleno umisťovat  
proporčně minimálně na velikost  
výšky prvního hlavního řádku  
značky (x).

V případě umístění u okraje  
tiskoviny je možné stáhnout  
ochrannou zónu na polovinu, tedy  
poloviční výšku prvního hlavního  
řádku značky ( $\frac{1}{2}x$ ).

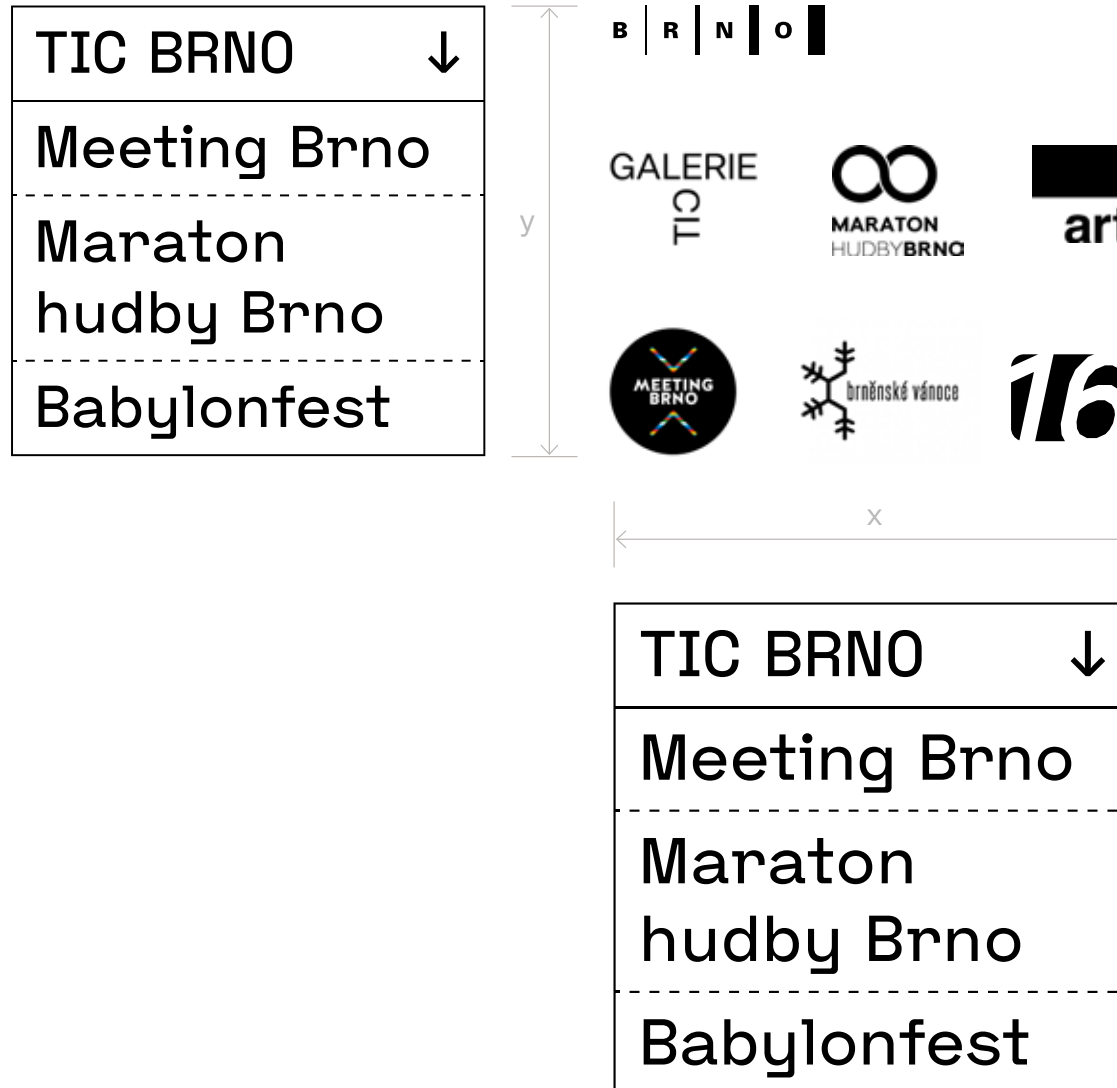
Doporučujeme ve většině  
případech dodržovat základní  
ochrannou zónu.



# 1 Grafická značka

Tiskoviny samostatných vizuálů TIC BRNO

V tiskovinách samostatných vizuálů projektů TIC BRNO (např. Brněnská 16, Meeting Brno, Galerie TIC, Kino ART...) doporučujeme používat grafickou značku v poměru 1:1 k logoboardu.





# 1 Grafická značka

Tiskoviny samostatných vizuálů TIC BRNO

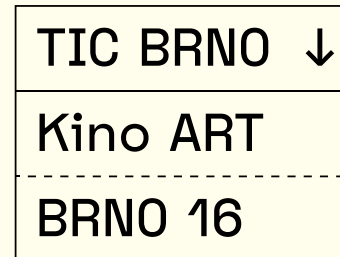
Konkrétní umístění značky ve formátu tiskoviny není striktně určeno a může být stanoveno designerem projektu.



# 1 Grafická značka

Tiskoviny samostatných vizuálů TIC BRNO

Barevnost značky může být přizpůsobena barevné škále projektu, na kterém je aplikována.





# 1 Grafická značka

Tiskoviny samostatných vizuálů TIC BRNO

V extrémních případech s nedostatkem prostoru lze použít zkratku grafické značky se stejnou výškou jako má logo Statutárního města Brna v logoboardu.

12.-15. 5. 2016 / SÁL BŘETISLAVA BA

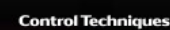
WWW.TMAVOMODRY.CZ  TMAVOMO

POD ZÁŠTITOU PRIMÁTORA STATUTÁRNÍHO MĚSTA BRNA PETRA VOK



B | R | N | O

TIC BRNO ←



# 1 Grafická značka

Webové stránky samostatných projektů TIC BRNO

Pro webové rozhraní samostatných projektů TIC BRNO (např. [www.brno16.cz](http://www.brno16.cz), [www.kinoart.cz](http://www.kinoart.cz), [www.galerie-tic.cz](http://www.galerie-tic.cz)) musí být umístěný horizontální interaktivní prvek.

The image shows a browser window displaying a website. The address bar shows [www.maratonhudby.cz/partneri/](http://www.maratonhudby.cz/partneri/). The page content includes a title "BENEDIKT KONCERT K zakončení festivalu s misou NOSKOVOU a Swing Band BRNO - Návonní Stare Tachnice / v případě nepřízně počasí Sál B. Bakaly (vstupné 150 Kč / 100 Kč)", a list of organizers "(TCB) – pořádá TyfloCentrum Brno" and "(ST) – pořádá Středisko Teiresiás, Komenského nám. 2", and a language selector "English". Below this is a dark navigation bar with two main sections. The left section has a button "TIC BRNO" with a right arrow and a sub-menu "Turistické informační centrum". The right section has a button "TMAVOMODRÝ FESTIVAL" with a down arrow and a sub-menu containing "Meeting Brno", "Maraton hudby", and "Brněnská šestnáctka". Below the navigation bar, the page is divided into two columns. The left column is titled "Pořadatel" and contains the text: "Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace, Radnická 2–10, Brno 658 78, Česká republika, e-mail: [tic@ticbrno.cz](mailto:tic@ticbrno.cz), [www.ticbrno.cz](http://www.ticbrno.cz)". The right column is titled "Kontakt" and contains the text: "Mgr. Barbora Hocková, koordinátorka festivalu, telefon: + 420 542 427 127, mobil: +420 602 342 716, e-mail: [hockova@ticbrno.cz](mailto:hockova@ticbrno.cz)".

www.maratonhudby.cz/partneri/

BENEDIKT KONCERT K zakončení festivalu s misou NOSKOVOU a Swing Band BRNO - Návonní Stare Tachnice / v případě nepřízně počasí Sál B. Bakaly (vstupné 150 Kč / 100 Kč)

(TCB) – pořádá TyfloCentrum Brno  
(ST) – pořádá Středisko Teiresiás, Komenského nám. 2

English

TIC BRNO →  
Turistické informační centrum

TMAVOMODRÝ FESTIVAL ↓  
Meeting Brno  
Maraton hudby  
Brněnská šestnáctka

**Pořadatel**  
Turistické informační centrum města Brna,  
příspěvková organizace  
Radnická 2–10, Brno 658 78  
Česká republika  
e-mail: [tic@ticbrno.cz](mailto:tic@ticbrno.cz)  
[www.ticbrno.cz](http://www.ticbrno.cz)

**Kontakt**  
Mgr. Barbora Hocková  
koordinátorka festivalu  
telefon: + 420 542 427 127  
mobil: +420 602 342 716  
e-mail: [hockova@ticbrno.cz](mailto:hockova@ticbrno.cz)

# 1 Grafická značka

Webové stránky samostatných projektů TIC BRNO

Konkrétní místo webového prvku určuje vedení projektu / designer / kodér a může se přizpůsobit individuálním požadavkům webu.

Šířka horizontálního pásu může být přizpůsobena širce webu projektu.

www.maratonhudby.cz/partneri/

**Turistické informační centrum**

**Meeting Brno**

**Maraton hudby**

**Brněnská šestnáctka**

## Pořadatel


Turistické informační centrum města Brna,  
příspěvková organizace  
Radnická 2-10, Brno 658 78  
Česká republika  
e-mail: [tic@ticbrno.cz](mailto:tic@ticbrno.cz)  
[www.ticbrno.cz](http://www.ticbrno.cz)


ve spolupráci s  
TyfloCentrum Brno, o.p.s.  
Chaloupkova 3, 612 00 Brno  
e-mail: [vedeni@centrumpronevidome.cz](mailto:vedeni@centrumpronevidome.cz)  
[www.centrumpronevidome.cz](http://www.centrumpronevidome.cz)


## Kontakt


Mgr. Barbora Hocková  
koordinátorka festivalu  
telefon: + 420 542 427 127  
mobil: +420 602 342 716  
e-mail: [hockova@ticbrno.cz](mailto:hockova@ticbrno.cz)


Gabriela Peringerová  
kontakt pro média  
telefon: + 420 542 427 124  
mobil: +420 725 518 110  
e-mail: [peringerova@ticbrno.cz](mailto:peringerova@ticbrno.cz)


 MINISTERSTVO KULTURY


 B | R | N | O |


 TIC BRNO ←


 TC TyfloCentrum Brno, o.p.s.


 Česká televize


 Brno Český rozhlas


 KAM←WHERE


 BRNĚNSKÝ deník rovnost


 PETŘOV

 DMB

 GALERIE VAŇKOVKA

 ČESKOMORAVSKÝ CEMENT

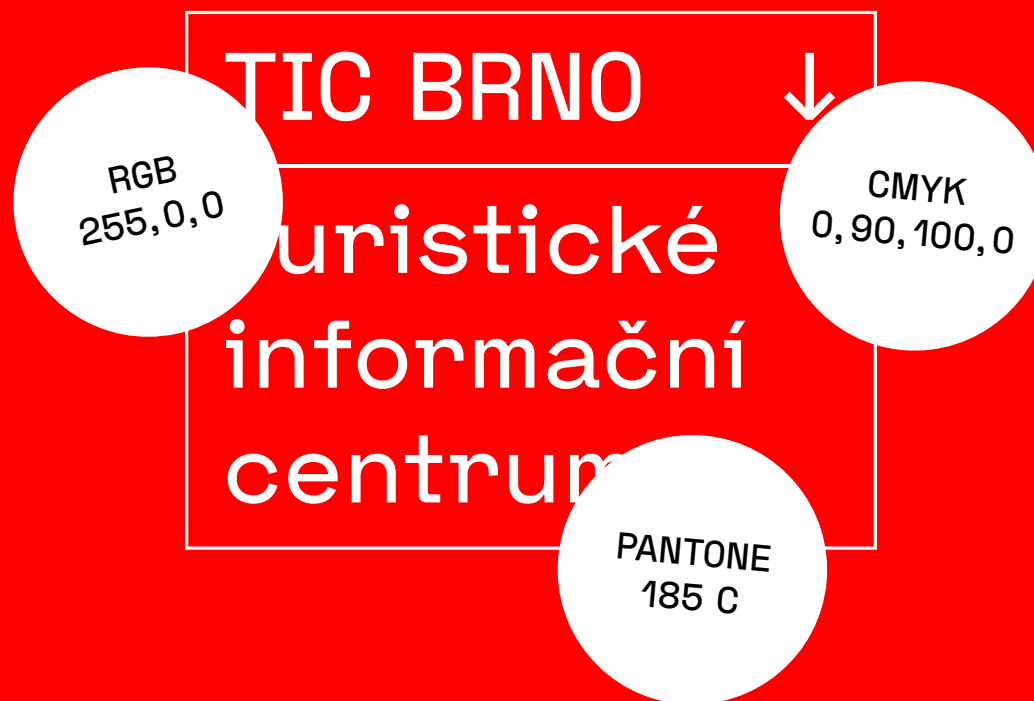
 se

 R

## 2 Barevnost

Korporátní barva

Značku a jednotný vizuální styl TIC BRNO je možné spojovat se sytou červenou barvou, podobnou korporátní barvě Statutárního města Brna.



# 3 Písmo

Primární korporátní písmo

Základní písmo SPACE TIC je možné využívat především při psaní všech titulků, nadpisů, údajů v tabulkách, faktických údajů a textaci značky.

# Space TIC Regular

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

TIC BRNO ↓  
Turistické  
informační  
centrum

→ Kino ART  
Galerie TIC\*  
Sál B. Bakaly

# Space TIC Text

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace, zajišťuje činnost spojenou s turistickým ruchem ve městě. Provozuje několik informačních center, průvodcovské služby, turistický minibus, stará se o významné kulturní památky, Starou radnici s věží, Mincmistrovský sklep, Labyrint pod Zelným trhem a Kostnici u sv. Jakuba.