

# new brand

Tehdy ještě dvojnásobný mistr světa v závodech na motosurfu zatoužil po vlastní značce, kterou by se mohl nejen prezentovat v závodním světě, ale zároveň by sjednocovala celou komunikaci i pro další chystané aktivity. Zadáním bylo vytvoření značky a podznačky pro jezdeckou školu, komunikační promomateriály, oblečení, polep auta, vlajky a další. V další sezóně 19/20, pod novou značkou, získal LUKAS třetí titul mistra světa. (Určitě to bylo kvůli tomu.) (smích)

Jedním ze dvou hlavních prvků značky je nápis LUKAS, coby mezinárodní varianta jména Lukáš (Záhorský). Typografie jména je grafickým rozřezáním stylizována do vodní hladiny, která je rozdělena průjezdem motosurfu a jeho spodní ploutví. Celý nápis tak získává nejen závodní dynamiku, ale vznikají tak tvary použitelné v grafice značky. Druhým prvkem je stylizace siluety přímo Lukáše ve skoku, která reprezentuje technické dovednosti a náskok.





„Práce na značce LUKAS RACING a LUKAS RACING SCHOOL pro mě byla výzvou nejen kvůli aktuální popularitě tohoto sportu, ale také kvůli představě o značce, kterou klient měl v podobě pocitu. Neměl představu o tom, jak by měla značka vypadat, ale o pocitu, který chce z návrhu cítit. Směr i finální podobu se podařilo najít a jsem rád, že silueta vychází z reálné fotografie LUKASE, stylizace hlavní typografie i doplňkových odrážejí celé pojetí značky. Vše je tedy autentické, společně funguje a dává smysl.“

R A C I N G