

new brand

Jeden z nejnáročnějších projektů a zároveň z určitého úhlu pohledu projekt nejsvobodnější. Že je to zajímavá kombinace? Způsobila ji absolutně nulová představa klienta o možné podobě výsledku. Měl jsem naprosto volnou ruku u tvorby kompletně celé značky. Na jednu stranu obrovská výhoda, na stranu druhou obrovský kus práce nastudovat dané odvětví a veškeré jeho detaily. Zadáním bylo vytvořit identitu společnosti, která se zabývá opravou auto elektroniky a to nejen softwaru, ale i hardwaru včetně veškerých možných změn nastavení a úprav. Název společnosti, podoba loga, kompletní identita značky a prvky prezentace jako je webová prezentace, základní tiskoviny, vizitky, nebo třeba reklamní oblečení.

Musel jsem podrobně nastudovat odvětví, kterým se zadavatel zabývá. Po mnohaleté (více než 20 let) praxi se rozhodl založit vlastní firmu. Cítil jsem obrovskou zodpovědnost, ale zároveň jsem chtěl značku uchopit netradičně a nadčasově. Elektronickou soustavu dnešních aut vnímám jako jejich soustavu nervovou. Informují o stavu jednotlivých částí auta a o případných problémech. Základním prvkem nervové soustavy je neuron. V neuroncar rozumí každému neuronu vašeho auta. Nejčastěji používaným náčiním při zjišťování problému k elektronice je OBD II zástrčka, která se připojí k automobilu a ke diagnostice. Celé logo je vizuálně uměleckou stylizací tohoto konektoru a pro samotný nápis byl vytvořen font připomínající jednotlivé kolíky zástrčky. Prvky loga jsou v komunikaci používány i samostatně nebo jejich tvary jen doplňují kompozici.



nrnc

NEURONY VAŠEHO AUTA V RUKOU PROFESIONÁLŮ

neurancar



„Vstup do projektu jsem si tady hodně dlouho rozmýšlel, jelikož jsem chtěl mít ještě před jeho začátkem jasno v tom, že vím, kudy půjdu. Nechtěl jsem totiž vyřešit značku tím, že vedle siluety autíčka umístím siluetu blesku nebo zástrčky do zásuvky... Neustále jsem se klienta vyptával na nejrůznější otázky: „K čemu je tohle?“ a „Jak se tohle používá?“ až jsem vypadal jako blázen, ale bylo potřeba sesbírat všechny střípky do mozaiky. Jakmile byla složena, prezentoval jsem celou ideu klientovi a ten byl nadšený. Jsem rád, že se s celou myšlenkou ztotožnil nejen on, ale i všichni jeho noví i stávající klienti.“