## hew logo, graphic & corporate design

Od roku 2000 se tato společnost věnuje vzduchotechnice a klimatizacím. Během těchto dvaceti let se firma značně rozrostla, společně s dlouhým zástupem spokojených klientů. Firma se zabývá montáží a servisem vzduchotechniky nejen v domech a bytech, ale i v komerčních objektech jako jsou výškové kancelářské budovy, nákupní centra, hotely, výrobní haly... je toho hodně. Bylo na čase faceliftovat dvacet let starou grafickou komnunikaci a korporátní idenitu společnosti.

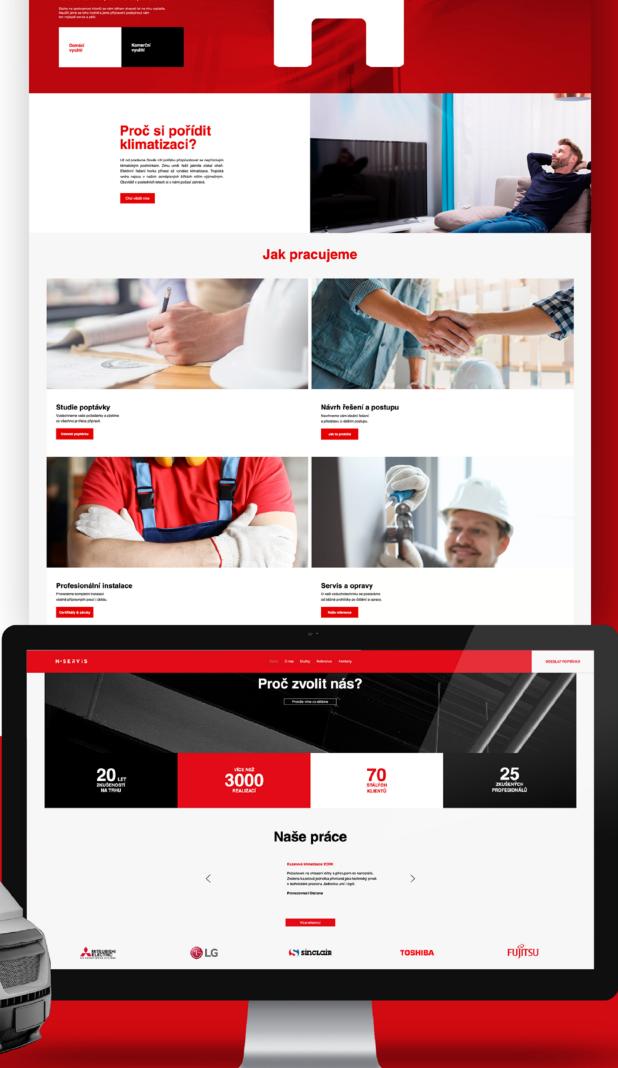
První v pořadí z celkového obsahu prací na identitě společnosti bylo logo. Celkové zjednodušení – to byla klíčová slova při přípravě konceptu loga nového. Došlo ke spojení písmen v kompaktní symbol, který je dále používán napříč celou identitou. Wordmark, tedy značka tvořena převážně typografií, která je v tomto případě vytvořena na míru a svou podobou umožňuje celé logo vyřezávat bez ztrát částí nápisu (proříznuté R), což umožňuje efektivní aplikaci ve stavebním prostředí. K logu a symbolu byla vytvořena podoba vizitek, které využívají QR kód. (Po načtení se automaticky kontakt vyplní do telefonu.) Vznikly další dokumenty interní komunikace společnosti i prezentační materiály pro komunikaci se zákazníky. Výrazný symbol se objevuje také na firemním textilu i na polepu flotily firemních vozidel. (Převážně dodávek). Společnost má nyní také zcela novou internetovou prezentaci, kterou doprovází aktivační online kampaň.

pod kontrolou.



H-SERVIS

since **2000** 





"Velká výzva a rozhodně jeden z větších projektů. Vzhledem k dlouholeté historii firmy bylo třeba udělat si velmi podrobný obrázek nejen o vnitřní kultuře firmy, ale především o tom, jak firmu vnímají její klienti a jaký způsob komunikace nejvíce preferují klienti potencionální. Absolutní zjednodušení nejen loga a grafické komunikace ale i kompletní úprava struktury prezentace a obsahu informací vzhledem k zacílení převážně na koncového zákazníka. Nejvýraznějším prvkem nové komunikace je symbol. Dalším benefitem a zásadou je například i dodržování textového psaní názvu společnosti v souladu s podobou loga. Hi-SERViS"