

Business club - “Podnikni to! 2.0”

PROČ

Správná komunita = záruka úspěchu. Jen málokterá věc je pro osobní růst tak důležitá, jako správné prostředí. Být obklopen podobně smýšlející lidmi, kteří jsou kdykoliv připraveni mi nabídnout pomocnou ruku a rady, je při rozjezdu projektu jeden ze zásadních faktorů, který rozhodne o mém úspěchu.

JAK

Vytvořením komunity → síťováním podnikavců & začínajících podnikatelů mezi sebou navzájem; propojováním a budováním nových vazeb podnikavců & začínajících podnikatelů se zkušenými experty (mentory, lektory, zástupce inkubátorů, akceleratorů, odborníky na dané téma)....vyhledáváme nové příležitosti

KDO

Pro lidi, kteří se zajímají a kteří chtějí od života víc (posouvat se vpřed, budovat lepší verzi sebe sama) = PROAKTIVITA

Pro lidi, kteří vidí smysl ve spolupráci, sdílení. Věří v energii společenství = DŮVĚRA?

Pro lidi, kteří mají odhodlání - ví, že úspěch se nestane jen tak a že je potřeba pro svoje sny něco obětovat = KURÁŽ

Lidi, kteří o podnikání teprve přemýšlejí & lidi, kteří rozjíždějí projekt

- podnikavec/ začínající podnikatel (člověk z veřejnosti nebo kurzu)

Zkušení experti, kteří chtějí předávat svoje know how dál

- lektor/ mentor/ odborník

Člověk “podnikavec” - chce najít projekt, co dává smysl a rozjet ho

“Začínající podnikatel” - má validovaný projektový záměr

- silně projekt vyvíjí - neustále se mění
- pravidelně prodává jednotky nebo ještě neprodává, ale má investora (příjem v rámci projektu)/ externí financování”vydělává reálné peníze
- pracuje na projektu kontinuálně alespoň 6 měsíců
- člověk, který zkouší prodávat minimální produkt

“Hotový podnikatel” - projekt člověka začíná žít

CO

- řízená diskuze, komunita, podpora, feedback, emoce, výdrž, inspirace, rozvoj osobnosti, rozvoj projektu, sounáležitost, aktivní lidi, rady, příležitosti, networking

3 pilíře:

Uzavřená fb skupina

- podpora 24/7
- studna informací
- záruka kvalitního a ověřeného obsahu
- okamžitý feedback na projekt
- zdroj kontaktů
- streaming z MeetUpů
- vzdělávání (tipy na akce, články, podcasty, videa)
- motivace
- inspirace

MeetUpy

- **celorepublikové setkání členů**
- “Chceme abyste o sobě věděli, vzájemně si pomáhali, inspirovali se a obohacovali”
- založeno na podpoře & sdílení & propojování
- 1 x 2 měsíce
- PT! + partneři (AMSP, KB)
- Brno x Praha
- Cíl: potkat se & pobavit se, networking

! Coffee Talks

- **lokální setkání členů** (v každém regionu)
- řešení pro ty, co se nevlezli do kurzu (vzdělávání, inspirace, odbornost, informace)
- Podnikni to! 2.0
- edukační & odborné & rozvojové (osobnost)
- 2 formáty: **1. CT na dané téma** - (vzdělávací, ale i osobnostní témata - např. time mgmt, zvládání stresu atp.) prioritně **pro začínající podnikatele** - lidi co už mají něco rozběhnuto a chtějí se věnovat tématům do hloubky - něco jako workshop (de facto skupinový mentoring) kde se debatuje do hloubky na dané téma a všichni účastníci jsou aktivně zapojeni do diskuze (modelové situace). Spíkr musí dokázat dobře rozlousknout téma, musí jít o opravdového odborníka v dané oblasti. Z CT vzniká zápis, který je pak součástí newsletteru. V režii ambasadora, který vše organizačně zajišťuje, diskusi řídí odborník.
- **2. “Move On, Move Up!”** - mastermindy, řízené, strukturované; prioritně **pro podnikavce**, co pořád přešlapují na místě a neví jak začít/ neví jak se posunout/ potřebují vést za ručičku...V režii ambasadora, který organizuje a zajišťuje celý průběh setkání/ utváří mastermind skupiny/ rozděluje lidi do skupinek/ facilituje - kontroluje plnění závazků/ motivuje lidi/ dělá ze setkání zápisy.

posadí se tam x lidí s nulovou zkušeností a budou vědět, co mají dělat
v každé skupině 1 absolvent PT!

kartičky s odvětvími projektu

1 facilitátor, který to řídí nebo nástroj, který to řídí za člověka (kartičky)

- **3. Mentoringy/ koučinky na míru** - face to face
- Kouč pomáhá nalézt odvahu, sílu a rozhodnost jít za cílem a cestu nevzdat. Nejbližší by jej vystihl označení povzbuzovač
- ambasador mapuje potřeby členů v dané lokalitě (pilot se Život jako hra)

Ambasador - např. student, co mapuje potřeby členů v dané lokalitě a zajišťuje pro ně služby.
Organizuje lokální akce a pomáhá komunitákovi s tvorbou obsahu, účastní se MeetUpů.

Sponzoři & partneři - města, firmy, VS (podpora podnikavosti)

Podpůrné aktivity

Newsletter

Organizace neřízených setkání členů (grilovačky, motokáry atp.)

Slevy (knížky, akce, mentoringy)

...

ZA KOLIK

Balíčky členství:

A.basic

FB skupina

MeetUpy

B. premium

síto pro lidi, kteří fakt chtějí - vyšší cena - více obsahu a výhod

FB skupina

MU

CT

Newsletter

Monitoring projektu - dostaneme tě do médií

Neřízená setkání komunity

Slevy u partnerů (knížky, pronájmy, Legito atp.)

...

C. členství na zkoušku

- rozhodná doba, do kdy se každý může do BC přidat...(zájemce volá v březnu, do konce dubna může zkusit)

Absolventi kurzů - když se přidáš do BC max. měsíc po skončení kurzu, máš ½ premium verze za cenu basic.